

Freiwilligenagenturen und Wirtschaft

Wie können wir das freiwillige Engagement von Unternehmen fördern?

bagfa Jahrestagung | 04.06.2024

André Koch-Engelmann | Simon Probst | UPJ e.V.

Netzwerk für Unternehmensverantwortung und gesellschaftliches Engagement

Kümmerer, Brückenbauer, Grenzgänger

Mittlerorganisationen

- Freiwilligenagenturen
- (Bürger-)Stiftungen
- Kommunale Stelle für Engagementförderung
- Mehrgenerationenhäuser
- Quartiersmanagement
- Netzwerke
- Wohlfahrtsverbände
- Einzelorganisationen

- Agenturen
- Beratungsunternehmen



Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)

Grenzgänger, Pfadfinder, Arrangeure

Mittlerorganisationen zwischen Unternehmen
und Gemeinwohlororganisationen

| Verlag BertelsmannStiftung

Angebote von Mittlerorganisationen zur Förderung des freiwilligen Engagements von Unternehmen

Formen von Unternehmensengagement

Spenden und
Sponsoring

Sach- und
Produktspenden

Dienstleistungen

Pro-bono-
Engagement

Know-how-Transfer

Mitarbeiter*innen-
engagement

Logistik und
Infrastruktur

Kontakte, Image und
Einfluss

Stiftungen

Leistungsangebote von Mittlerorganisationen

- Informationen und Öffentlichkeitsarbeit zum Thema
- Veranstaltungen
- Einzelprojekte mit Einbindung von Unternehmen
- Vermittlung ins Engagement (z.B. Social Days)
- Formate zum Einstieg für viele Beteiligte (Impulsformate)
- Eigene Projekte und Programme
- Vernetzung und Erfahrungsaustausch
- Beratung und Qualifizierung
- Anerkennung und Preise

Beispiele

- Social Days: von Kontaktvermittlung bis Vollversorgung
- Digital Rangers
- Digitale Mittagspause / Micro-Volunteering
- Weihnachtsbäume auf Rädern
- Adventskalender (Begegnung und Zeit schenken)

- Aktionstage/ Aktionswochen für Unternehmen und NPO
- Marktplätze für Gute Geschäfte
- Nachtschicht

- Wissens Werkstatt
- Digital Service Jam
- Pro bono Camp

Beispiele

- Consulting4Good: pro bono Unternehmens-/Strategieberatung
- youvo.org: pro bono Kreativdienstleistungen
- Pro-bono-Rechtsberatung

- Gemeinsam Unterwegs (Patenschaften für Ausflüge)
- Gießkannenheld*innen (Baumpatenschaften)
- WiesPaten (Patenschaften für Schulerfolg)
- Mentoringprogramme
- Stadtteilpatenschaften

- Stifter helfen: Soft- und Hardwarespenden
- Vermittlung von Notebook- und Technikspenden
- Vermittlung von Produktspenden und Büromöbel

Beispiele

- Held*innenschmiede
- Du bist BERUFen
- Soziale Lernwochen für Azubis

- Seitenwechselprogramme für Fach- und Führungskräfte

- Netzwerke, Runde Tische, Arbeitsgruppen

- Auszeichnungen für Unternehmensengagement: Golden Lilie, Münchens ausgezeichnete Unternehmen, Aktiv & Engagiert, LEA Mittelstandpreis ...

Kümmerer, Brückenbauer, Grenzgänger

Regionaler Mittler für Unternehmensengagement werden

DAS MACHEN MITTLER

ERFOLGSFAKTOREN

Übersetzen



- Informationen, Veranstaltungen, ÖA
- Vermittlung ins Engagement
- eigene Formate, Projekte, Programme
- Vernetzung und Erfahrungsaustausch
- Beratung + Qualifizierung

- Regionaler Aktionstag
- Brücken bauen zwischen Unternehmen + Gemeinnützige
- ausgeschriebene Projekte auf Unternehmensengagement münzen
- Alleinstellungsmerkmal vor Ort
- Kontakte suchen auch ohne Anlass

neue Formen der Zusammenarbeit

- Finanzierung**
- öffentl. Förderung
 - interne Subventionen
 - Mitgliedsbeiträge + Spenden
 - freiwilliges Engagement
 - Honorare

Freiwilligenagenturen (Bürger)Stiftungen
 Komm. Stelle MFH Quartiersmanagement
 Netzwerk Wohlfahrtsverband Einzelorganisationen
 Potentielle Mittlerorganisationen

- ← das brauchen Mittler*innen
- klares Commitment der Organisation
 - Geduld
 - Partner
 - Kontinuität
 - Professionalität
 - Koordinationfähigkeit
 - Ressourcen
 - Offenheit
 - Beharrlichkeit

UPJ-Praxisforum am 15.11.2024

Praxistransfer und Erfahrungsaustausch gemeinnütziger Mittlerorganisationen für Corporate Citizenship

Das [Praxisforum](#) findet seit 2007 statt. Es ist das jährliche „Szenetreffen“ für gemeinnützige regionale Mittler für Corporate Citizenship in Deutschland. Und es ist ein Anlaufpunkt für Organisationen, die als Mittler aktiv werden wollen.

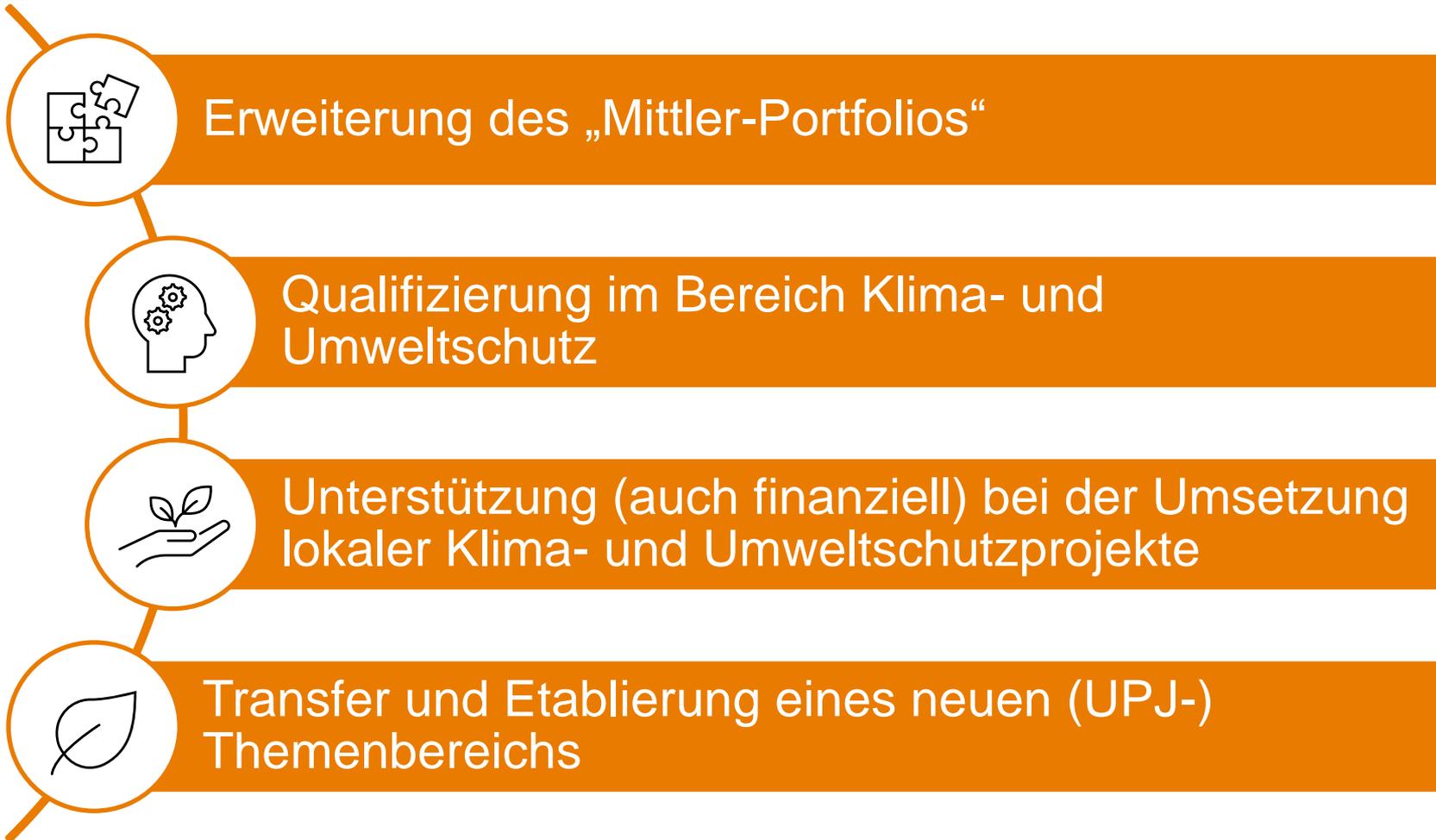
Das Praxisforum ist der Ort für den offenen, praxisorientierten Konzept- und Erfahrungsaustausch und gegenseitige kollegiale Unterstützung. Die Themen des Praxisforums sind an den Anforderungen der alltäglichen Arbeit regionaler Mittler orientiert. Schwerpunkte sind gute Beispiele zur Initiierung von Unternehmenskooperationen, Anforderungen an die Mittlertätigkeit, Management- und Qualitätsfragen, neue Formate und Entwicklungen sowie Geschäftsmodelle.

Das von UPJ organisierte Praxisforum richtet sich an gemeinnützige Organisationen, die als regionale Mittler für Unternehmenskooperationen aktiv sind oder dies werden wollen – wie Wohlfahrtsverbände, Freiwilligenagenturen, Bürgerstiftungen, regionale Stiftungen, Quartiersmanagement, Mehrgenerationenhäuser und auch kommunale Stellen.

Gemeinsam engagiert fürs Klima

Erfahrungen und Transfer

Ziele des Projekts



Bausteine

Qualifizierung

Ideen-
Werkstatt

Praktische
Umsetzung

Transfer-
Werkstatt

Handreichung

Eindrücke



Eindrücke



Eindrücke



Eindrücke



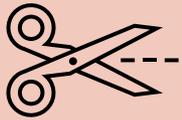
Eindrücke



Eindrücke



Herausforderungen



Scharfe Trennung zwischen Klima- und Umweltschutz



Teilweise hoher Ressourcenaufwand für Qualifizierung und Umsetzung von geeigneten Projektideen



Komplexität der Thematik

Broschüre „Gemeinsam engagiert fürs Klima“



Download [hier](#)

Möglichkeiten und Potenziale



Sektorenverbindende Kooperationen und neue Allianzen: Klima-Marktplätze als Plattformen für gemeinsames Engagement für Klima und Umwelt

Seit 2024



Zukunft Unternehmen: Jugend und Wirtschaft in Brandenburg

Projektlaufzeit:
Seit 2024



Die Energiewende braucht viele helfende Hände. Allein im Photovoltaik-Handwerk entstehen in den nächsten Jahren zehntausende neue Arbeitsplätze. Jedoch haben Photovoltaik-Unternehmen es zunehmend schwer, diese Arbeitsplätze zu besetzen – die Energiewende droht am Arbeitskräftemangel zu scheitern. Dem stellt sich Solarcamp for Future aktiv entgegen. Mit unseren deutschlandweit stattfindenden Solarcamps haben wir ein niederschwelliges Bildungsangebot etabliert, das Interessierten den Einstieg ins Photovoltaik-Handwerk ermöglicht.

[Weiterlesen ...](#)