



# Nachhaltigkeit in Freiwilligenagenturen

Bagfa Jahrestagung 2024

Svenja Quitsch

04.06.2024

heldenrat<sup>\*</sup>  
GmbH *Wirtschaft die begeistert*



# Über mich

- Beraterin für Nachhaltigkeit & Transformation
- PhD Kandidatin zu Postwachstumsansätzen in internationalen Organisationen
- Autorin der bagfa Themenwelt „Nachhaltigkeit“
- #gerneperDU

## Kontakt:

[svenja.quitsch@heldenrat-gmbh.de](mailto:svenja.quitsch@heldenrat-gmbh.de)

<https://heldenrat-gmbh.de/>



LinkedIn



---

Warum überhaupt Nachhaltigkeit?

---

Die Klimakrise und soziale Ungleichheit

---

Die Sustainable Development Goals: 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung

---

Demokratie, Zusammenhalt & Teilhabe

---

Nachhaltigkeit in Freiwilligenagenturen

---

Lösungen & Handlungsspielräume

# Warum überhaupt Nachhaltigkeit?

## Klima- und Umweltkrise



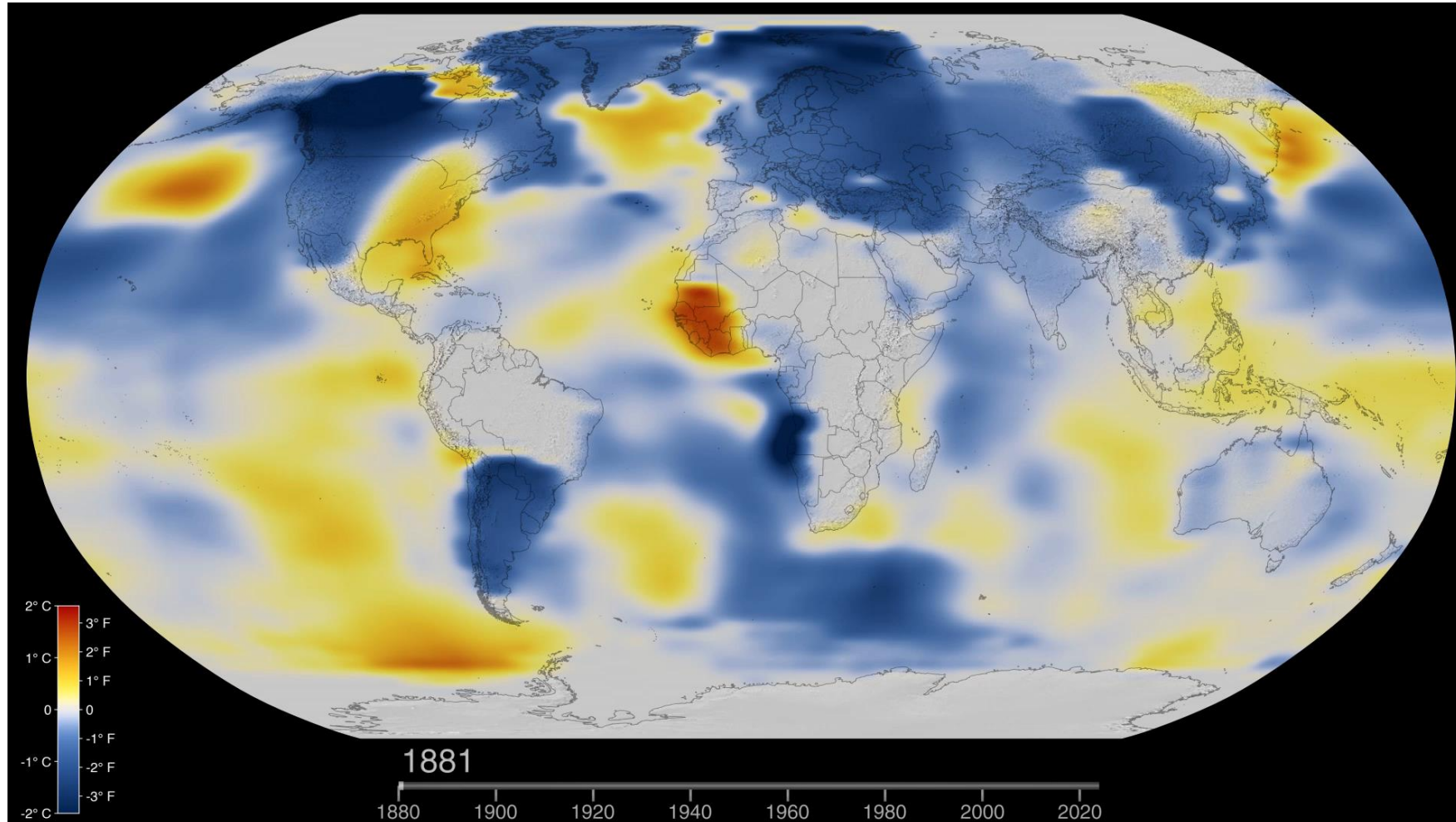
## Gesellschaftliche Herausforderungen





# Erderhitzung

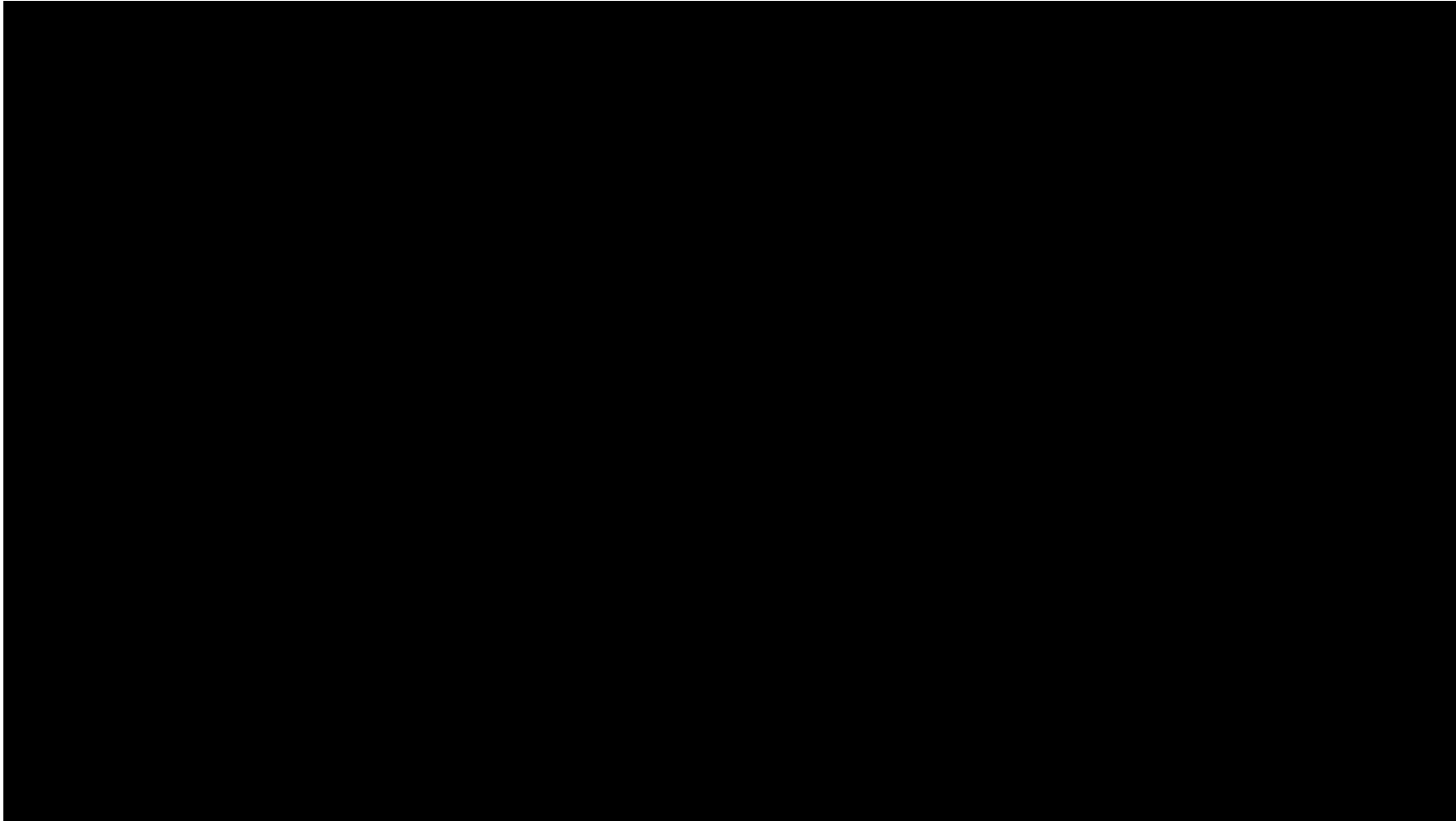
## Temperatur-Anomalien 1880 - 2023



Quelle: NASA's Scientific Visualization Studio

Data provided by Robert B. Schmunk (NASA/GSFC GISS)

## Klima-Daten zum Anhören



Quelle: KQED Science  
<https://www.youtube.com/watch?v=ONuA9HmkF3M>

# Verlust der Artenvielfalt

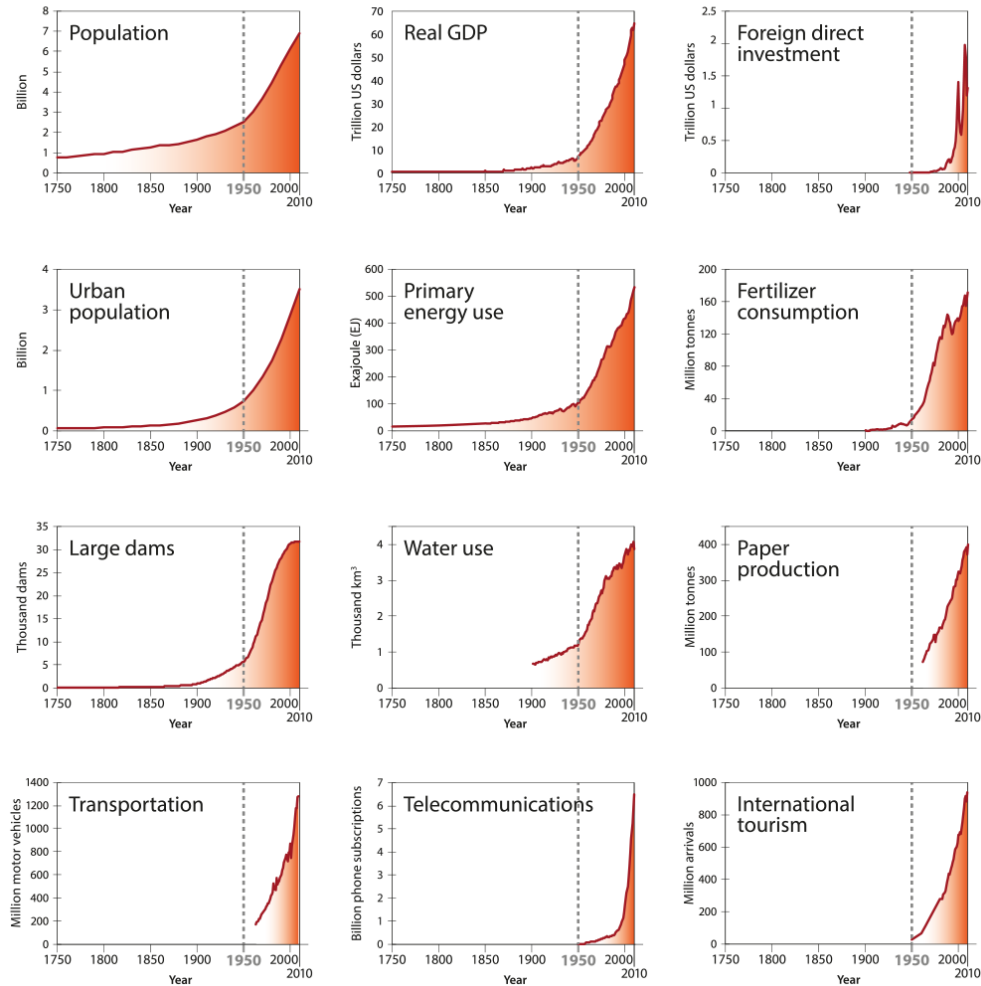
## Vivaldi's „4 Jahreszeiten“ in 2019



Quelle: NDR Elbphilharmonie  
Orchester  
<https://youtu.be/3Z18FNpDg0?si=TX7MNX-iPQ50mbUe>

# Die große Beschleunigung

## Socio-economic trends



## Earth system trends

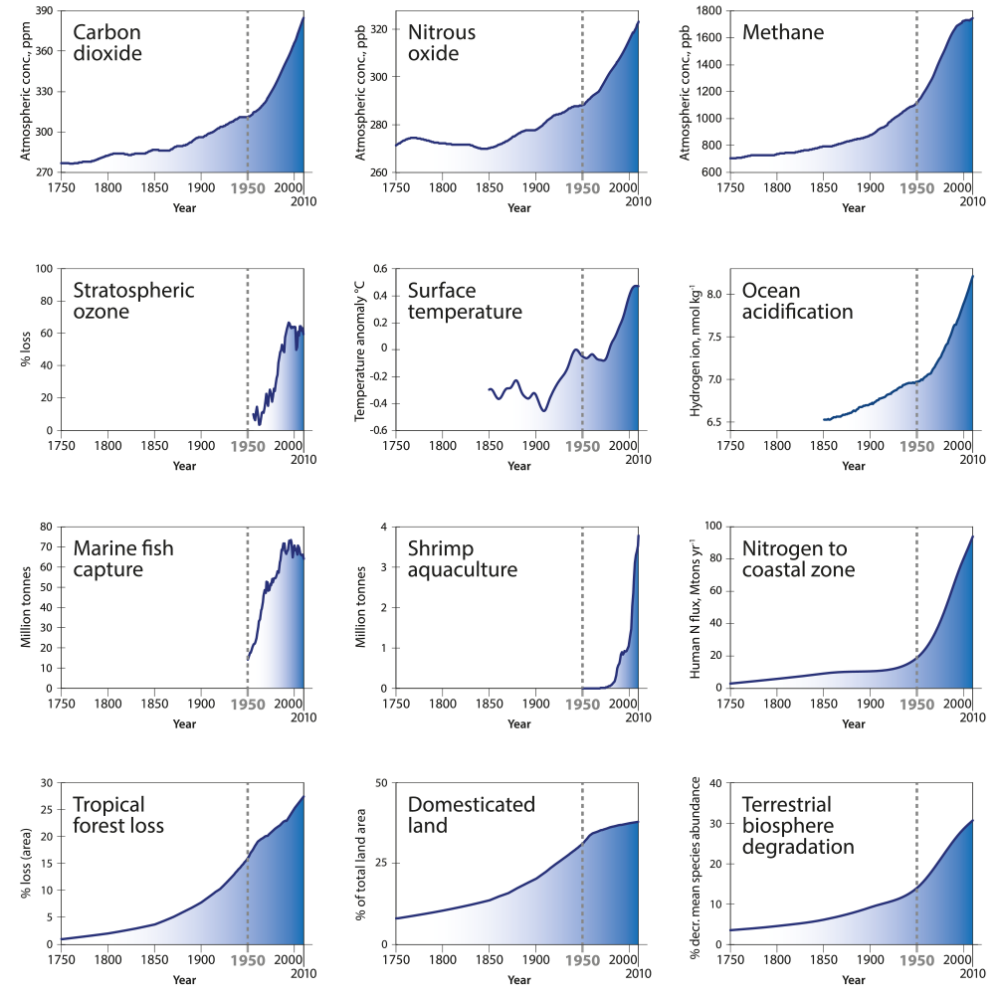






Bild: Wendy North



Bild: Jennifer Woodard Maderazo;



Bild: BLM Idaho;



Bild: b0jangles



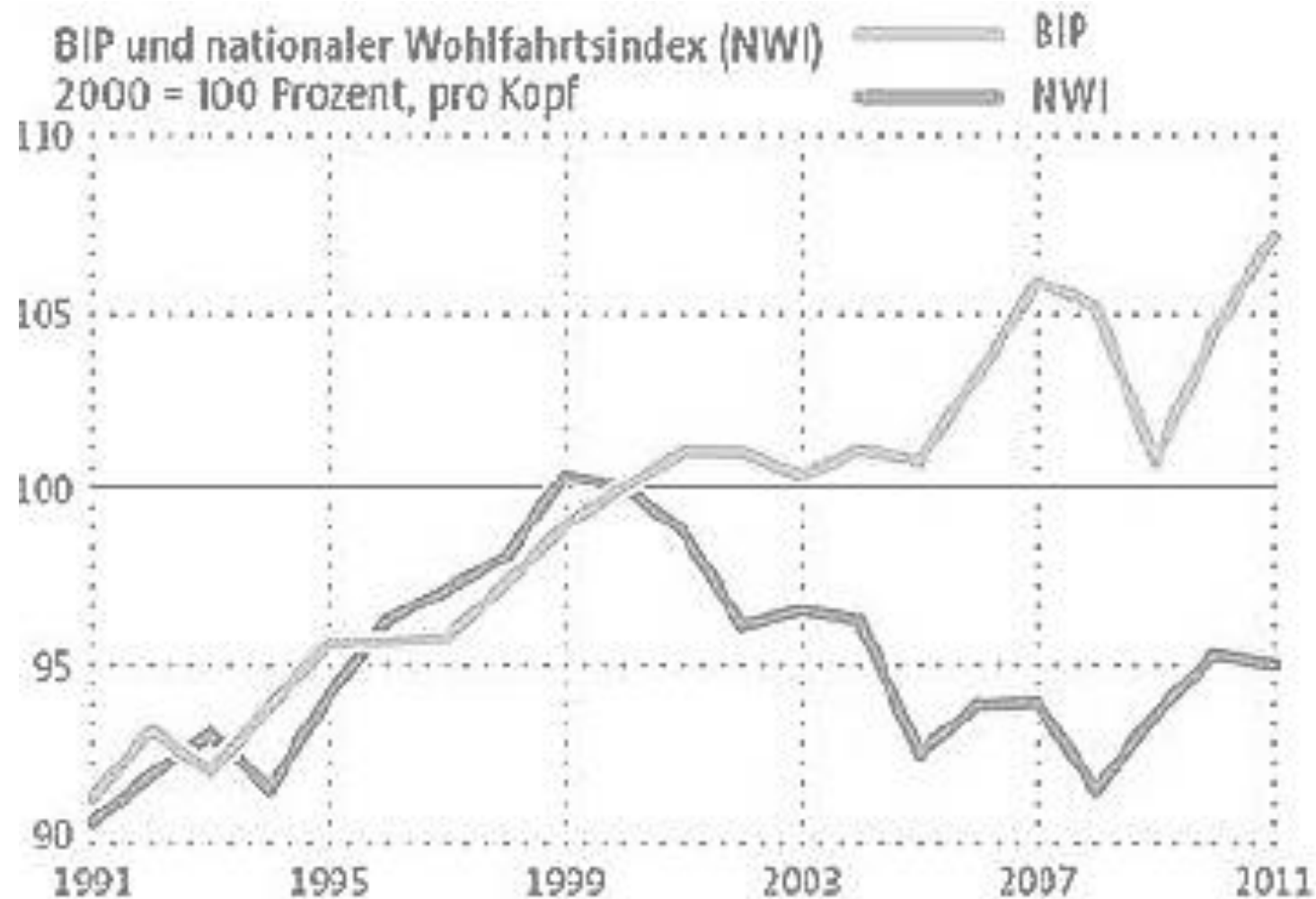
Bild: Raunaq Chopra;



9  
Bild: H. Raab



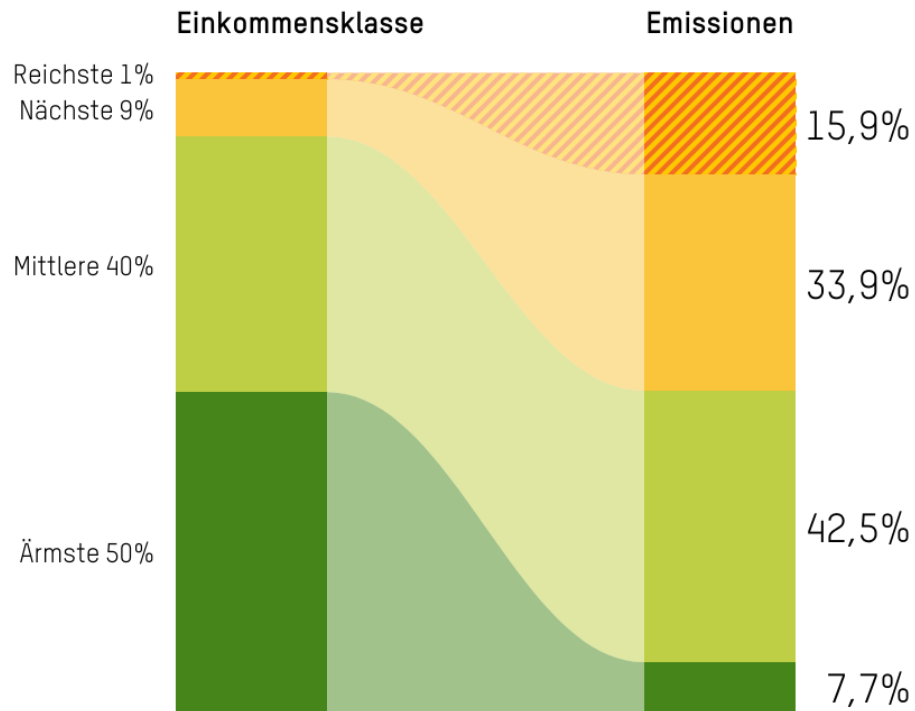
# Wachstum ohne Wohlergehen



Quelle: Atlas der Globalisierung - weniger wird mehr. (2015). Le Monde diplomatique.

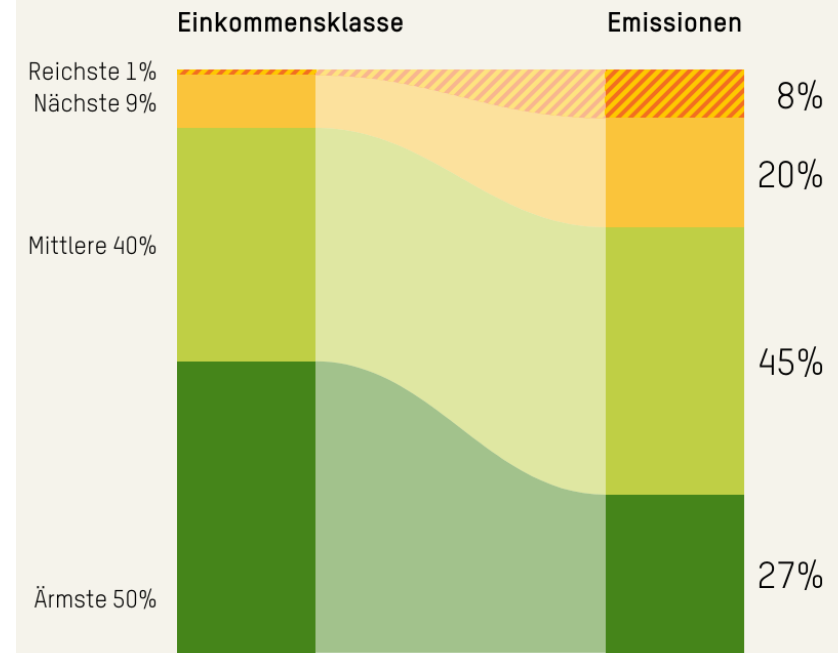
# Die Klimakrise und soziale Ungleichheit

Abb. 2: Verteilung der Emissionen nach Einkommensklassen 2019 (weltweit)



Quelle: Oxfam/Stockholm Environment Institute.

Abb. 4.2: Verteilung der Emissionen nach Einkommensklassen 2019 (Deutschland)



Quelle: Oxfam/Stockholm Environment Institute.



# Die Sustainable Development Goals (SDGs)



# Warum überhaupt Nachhaltigkeit?

## Klima- und Umweltkrise



## Gesellschaftliche Herausforderungen

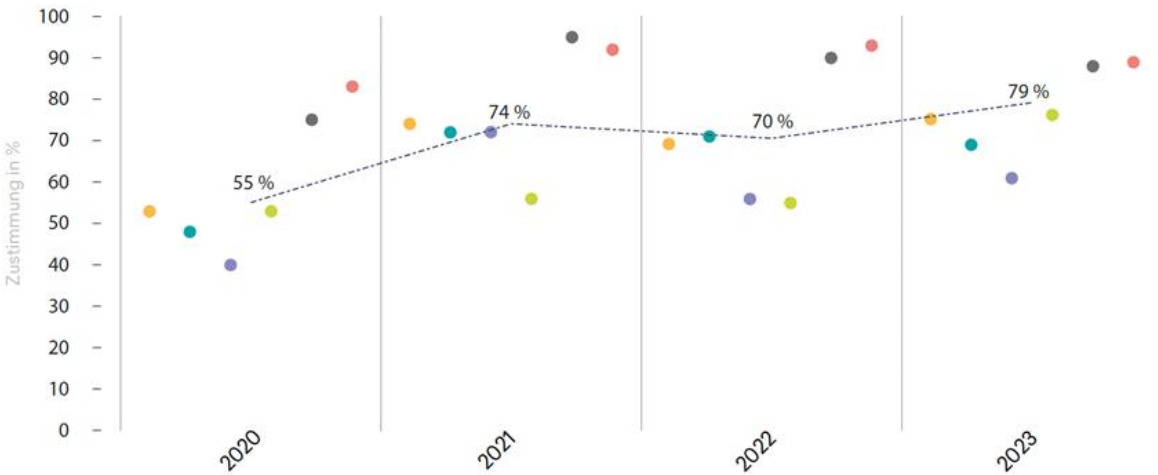


# Demokratie, Zusammenhalt & Teilhabe

## Egoismus-Diagnosen verfestigen sich

Zustimmung zur Aussage „Jeder kümmert sich um sich selbst.“

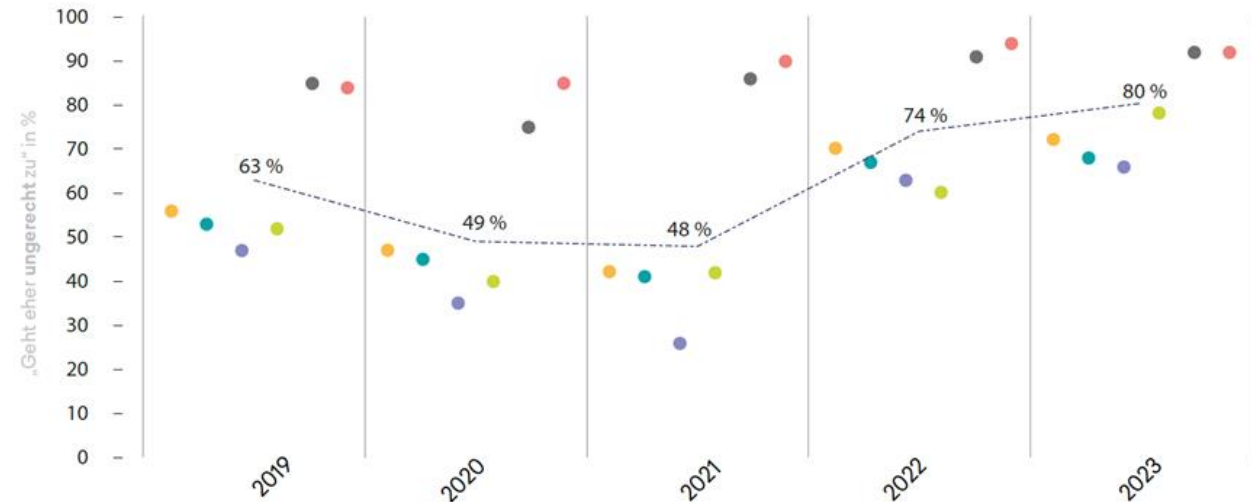
● Die Offenen   
 ● Die Involvierten   
 ● Die Etablierten   
 ● Die Pragmatischen   
 ● Die Enttäuschten   
 ● Die Wütenden  
 --- Gesamt



Wenn Sie an das Leben in Deutschland heutzutage denken, welcher Aussage stimmen Sie eher zu?  
 Gegenstatement: "Wir kümmern uns umeinander."  
 Quelle: More in Common (2023)

## Das Ungerechtigkeitsempfinden steigt weiter

● Die Offenen   
 ● Die Involvierten   
 ● Die Etablierten   
 ● Die Pragmatischen   
 ● Die Enttäuschten   
 ● Die Wütenden  
 --- Gesamt



Und was denken Sie: Geht es Ihrer Meinung nach derzeit eher gerecht oder eher ungerecht in Deutschland zu?  
 Quelle: More in Common (2023)

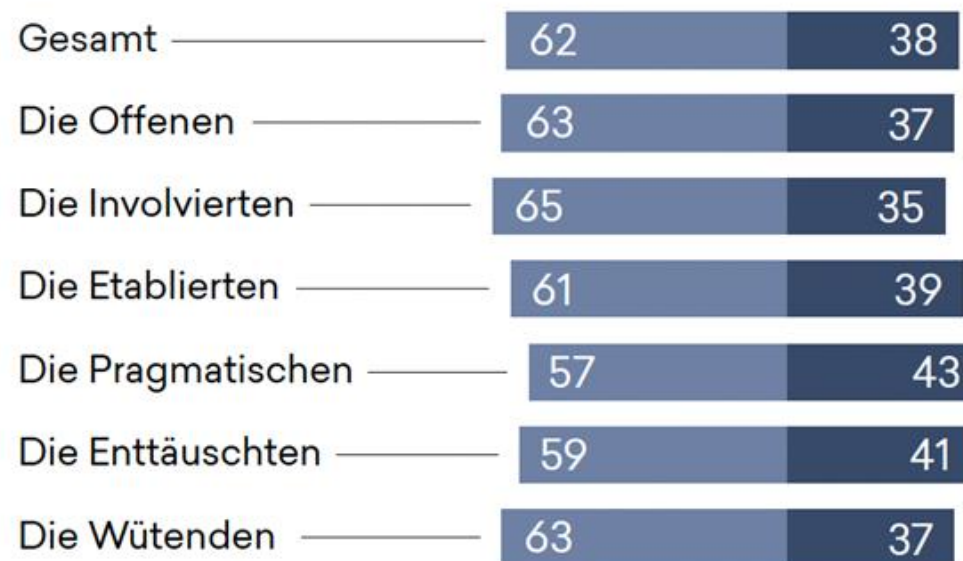


# Demokratie, Zusammenhalt & Teilhabe

Ich mache mir regelmäßig Gedanken über den Zusammenhalt im Land.

Ich mache mir wenig Gedanken über den Zusammenhalt im Land.

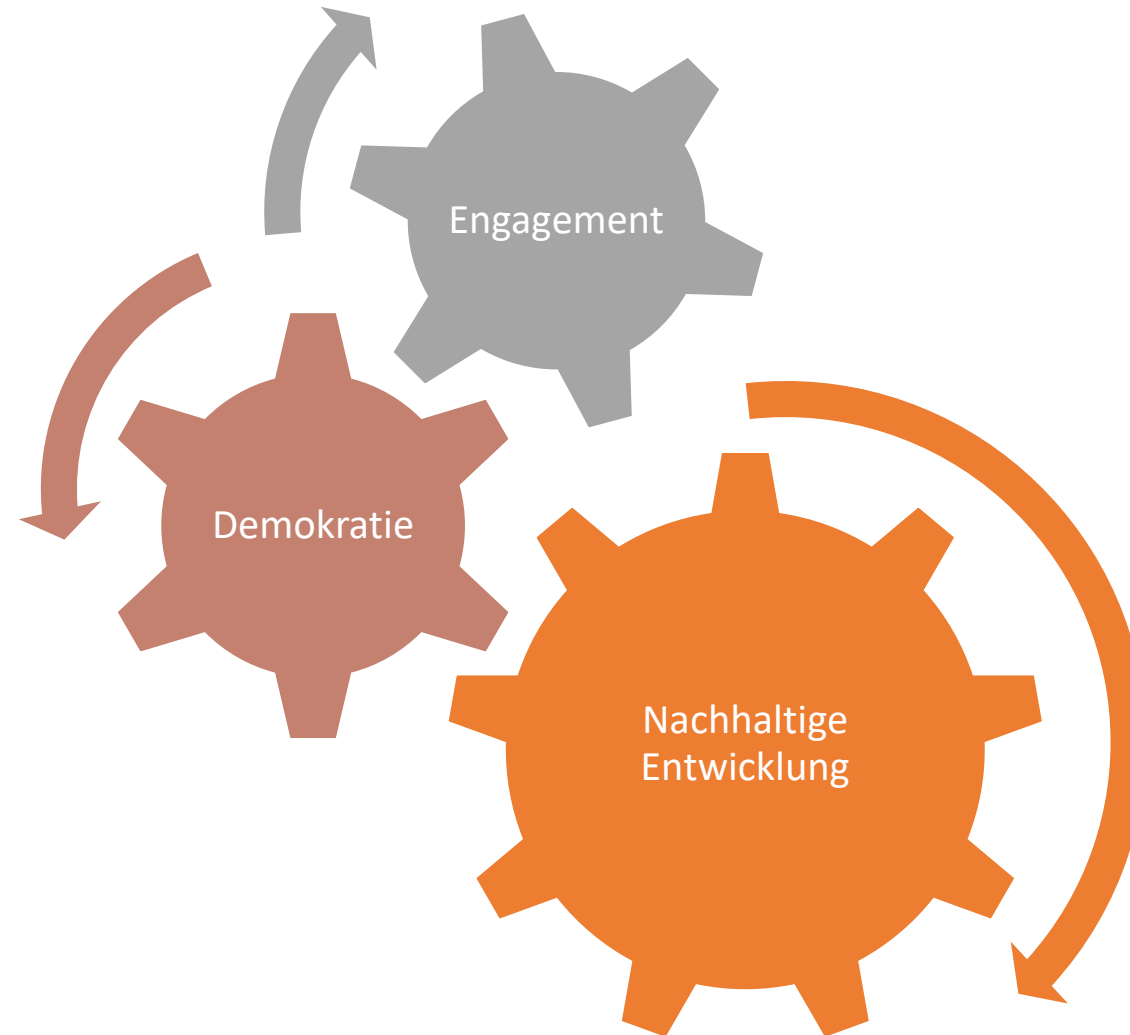
Zustimmung in %



Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie jeweils eher zu?

Quelle: More in Common (2023)

# Nachhaltigkeit als Thema für Freiwilligenagenturen



# Nachhaltigkeit nach innen und außen





# Beispiele für Nachhaltigkeit „nach außen“

**GO GREEN**  
IN LILIENTHAL

Europäische **18.9. – 8.10.2023**  
**Nachhaltigkeitswochen**

Europäische **16.9. – 22.9.2023**  
**Mobilitätswoche**

Nachhaltigkeitsmesse **23.9.2023**

**WORKSHOPS, FÜHRUNGEN  
MITMACHAKTIONEN, U.V.M.**

mehr unter: [freiwilligenagentur-lilienthal.de](http://www.freiwilligenagentur-lilienthal.de)

Logos: engagiertestadt, Freiwilligen Agentur LILIENTHAL, NABERNEM, Osterholzer Stadtwerke, LILIENTHAL, LILIMARK, AISIO

<http://www.freiwilligenagentur-lilienthal.de/Projekte-Nachhaltigkeitswochen.html>

**ENGAGIERT FÜRS KLIMA – FÜR UNSERE ZUKUNFT.**

**KLIMA ENGAGIERT IN HALLE**

Entdecke, wie du in Halle etwas fürs Klima tun kannst – sei es durch praktischen Schutz, kluge Anpassung oder faire Teilhabe. Deine Aktion zählt – gemeinsam gestalten wir Klimagerechtigkeit.

**LOS GEHT'S!**

- MITMACHEN & VERNETZEN**  
Finde dein Engagement und spannende Akteure zum Klimaschutz in Halle
- PINNWAND**  
Suche und finde Ideen, Austausch und Gleichgesinnte zu deinen Interessen.
- KALENDER**  
Veranstaltungen zu Klimathemen in Halle im Überblick.

[www.klima-engagiert-in-halle.de](http://www.klima-engagiert-in-halle.de)

Allgemein Engagement Anerkennen

Engagement anerkennen 2023-  
Nachhaltiges Engagement

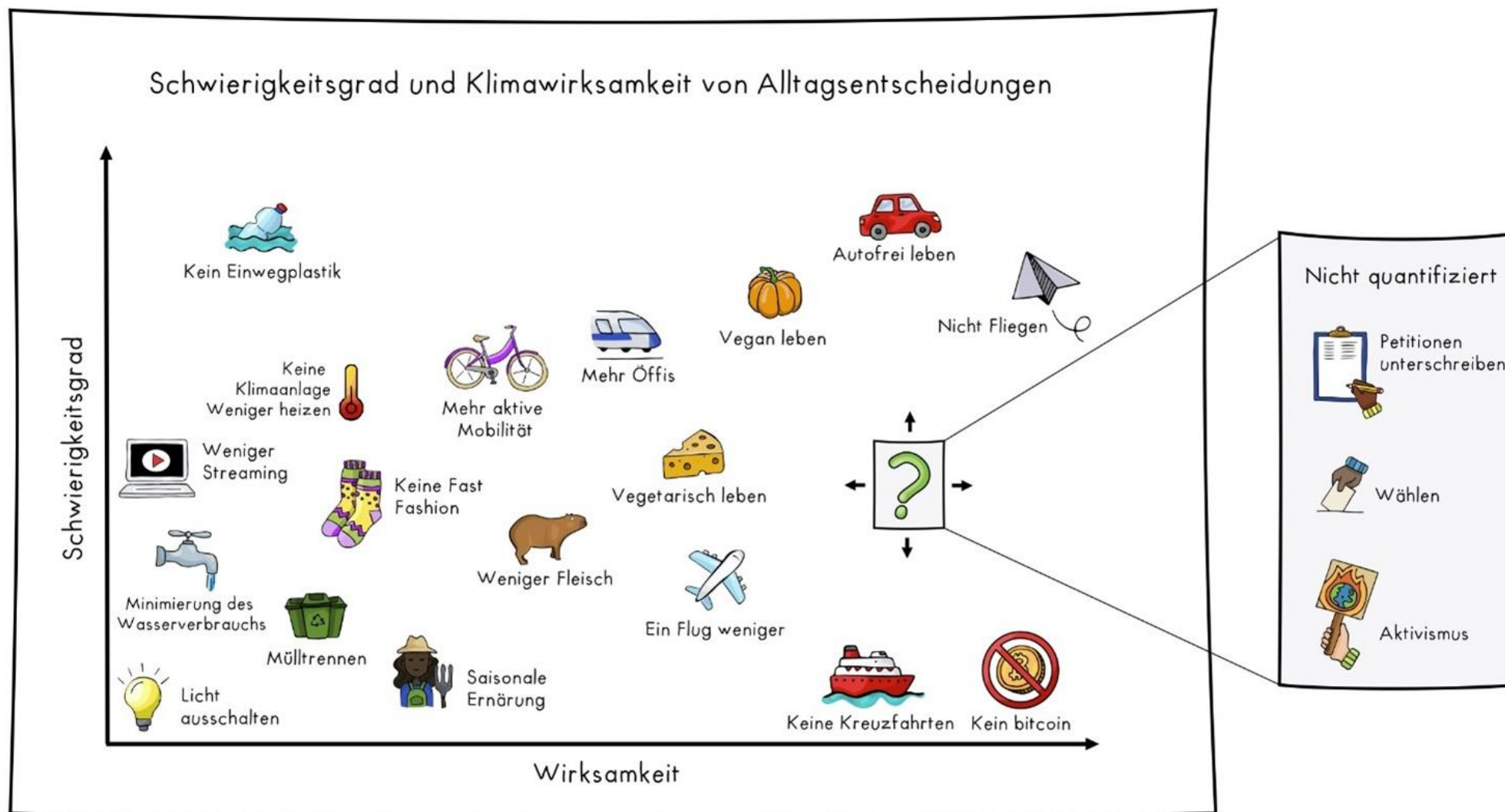
**nachhaltig**

<https://www.freiwilligenagentur-dortmund.de/2023/02/17/engagement-erkennen-2023-nachhaltiges-engagement/>

# Nachhaltigkeit „nach innen“



# Wirkungsvoll handeln im Alltag



Schwierigkeitsgrad und Klimawirksamkeit von Alltagsentscheidungen – T Brudermann & A Hoeben – Die Kunst der Ausrede (Oekom Verlag) – CC-BY-ND.

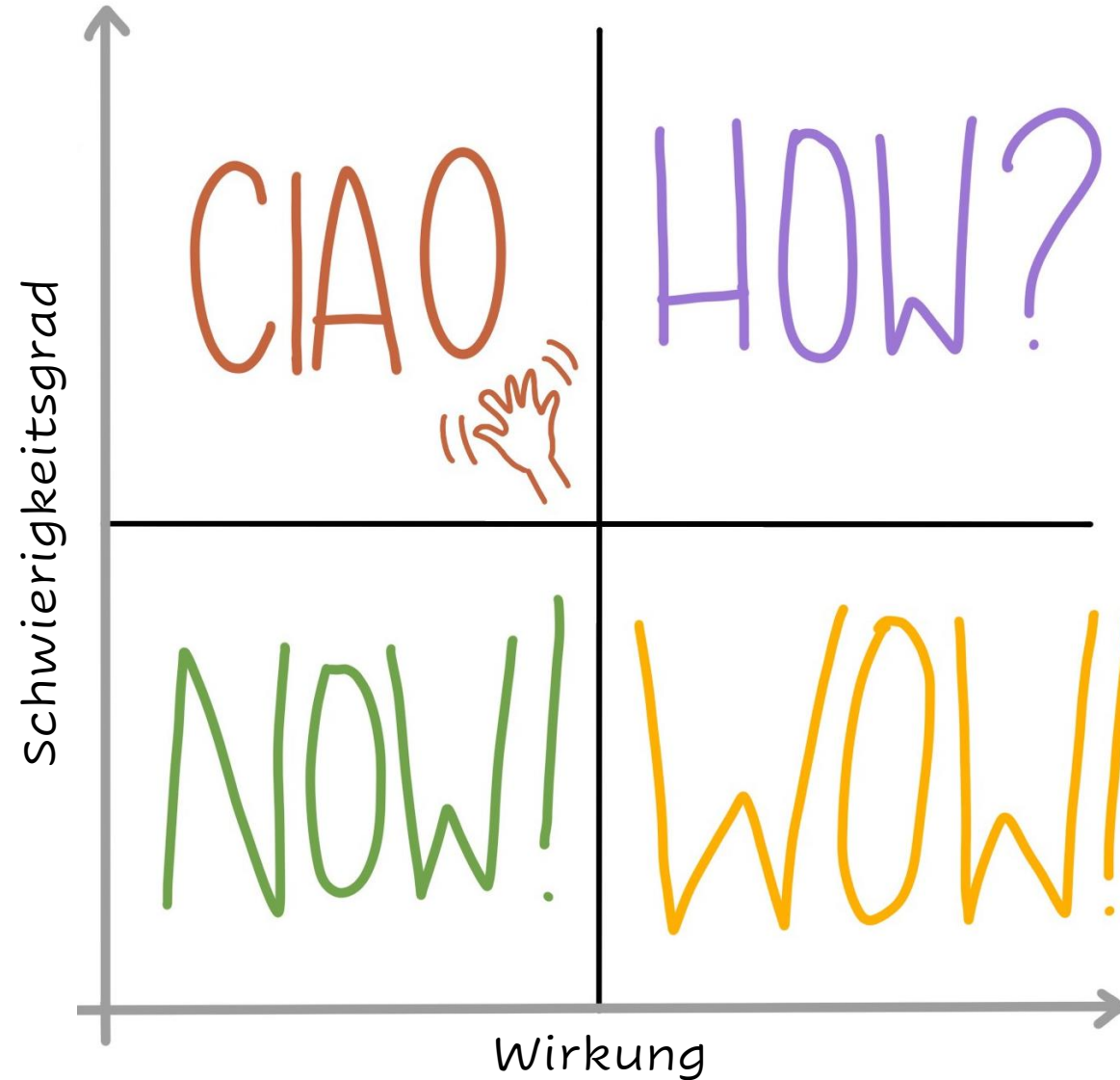


# Kreativ-Aufgabe

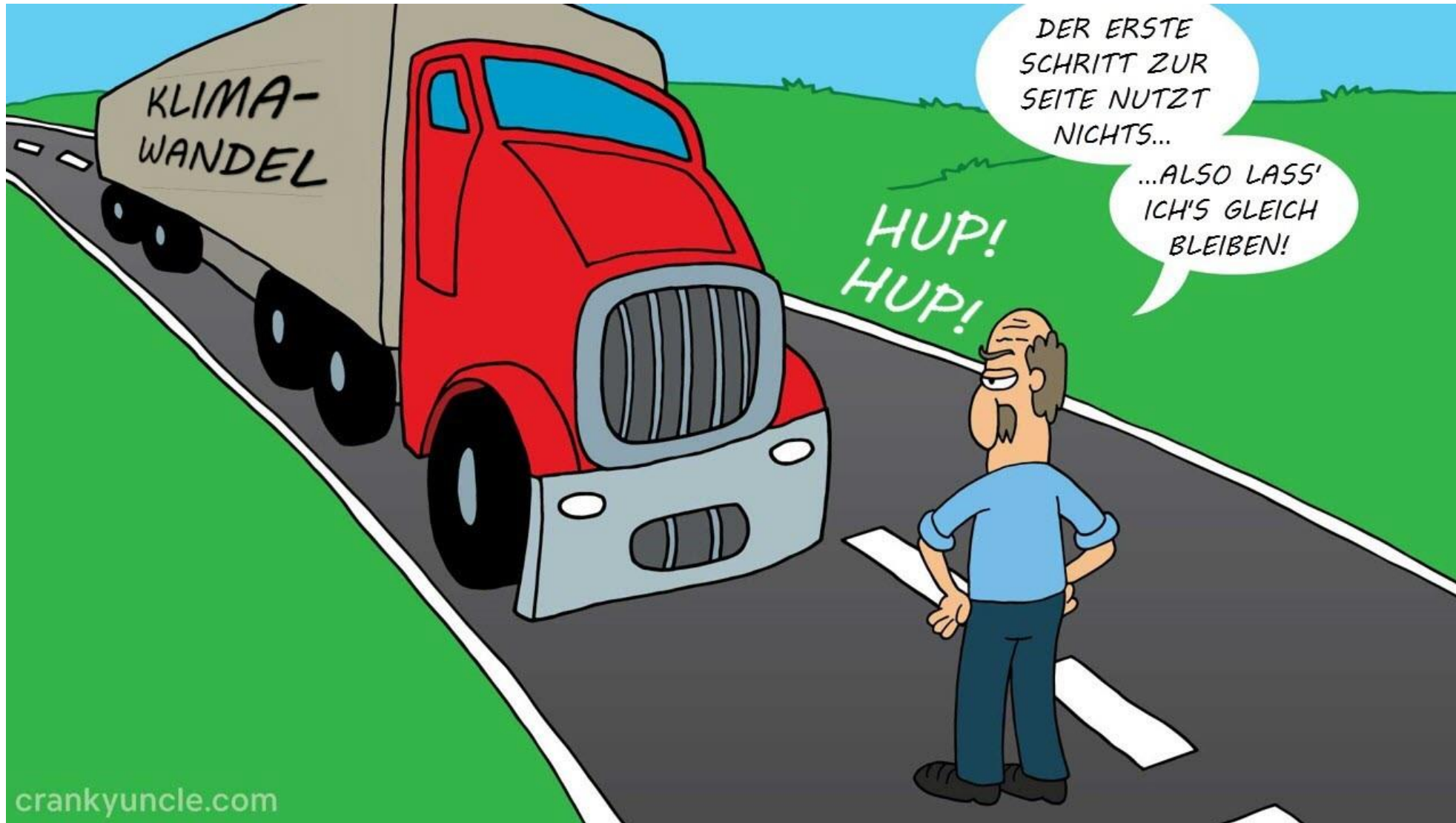
1. Was wäre die am wenigsten aufwändigste Maßnahme, die eine Freiwilligenagentur für mehr Nachhaltigkeit tun könnte?
2. Was wäre die nächstgrößere Maßnahme?
3. ... und die nächstgrößere?
4. Was wäre die aufwändigste Maßnahme, die eine Freiwilligenagentur für mehr Nachhaltigkeit tun könnte?



# Entscheidungshilfe



# Der erste Schritt...





# Die Spirale des Schweigens durchbrechen



## THEMENWELT NACHHALTIGKEIT





A photograph of two ceramic mugs on a wooden surface. The mug on the left is teal, and the mug on the right is white. Both mugs are filled with a hot beverage, as evidenced by the wisps of white steam rising from their rims. The background is dark and out of focus, with a bright light source on the left side. The text 'Vielen Dank!' is centered over the two mugs in a white, sans-serif font.

Vielen Dank!