



Arbeitsforum „Nachhaltigkeit – ein weites Feld für Freiwilligenagenturen“

26.02.2024, Svenja Quitsch, Dr. Thomas Leppert

bagfa
Bundesarbeitsgemeinschaft
der Freiwilligenagenturen e.V.

heldenrat^{*}
GmbH *Wirtschaft die begeistert*

Warum überhaupt Nachhaltigkeit?



Die Rolle von Freiwilligenagenturen



Umsetzungsfragen

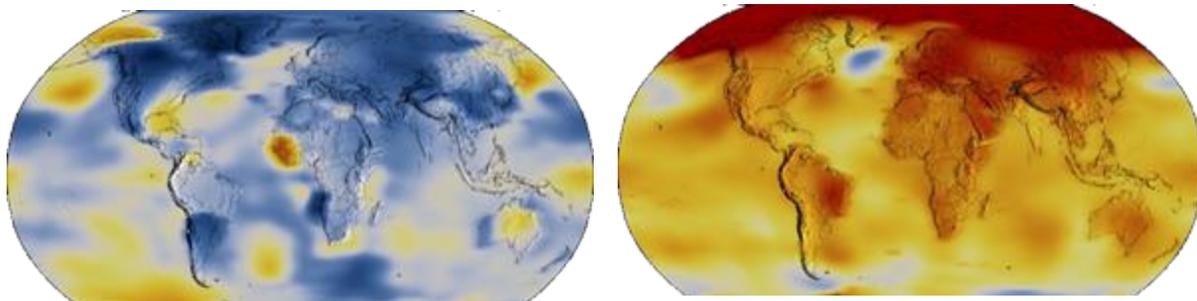
Warum überhaupt Nachhaltigkeit?

It's getting hot in here...

EU-Klimadienst Copernicus

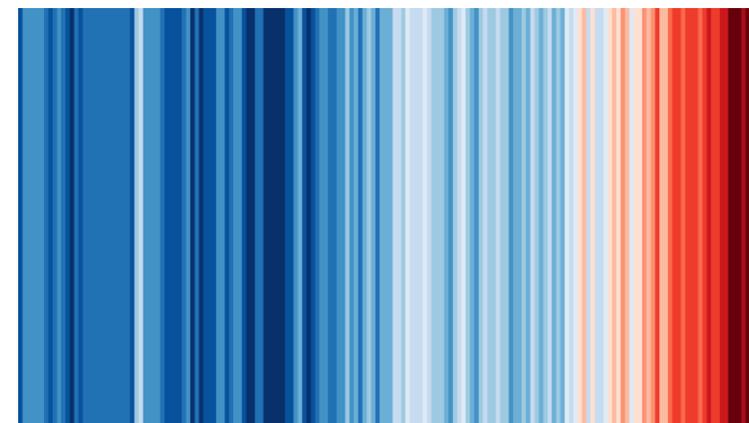
12 Monate lang über 1,5-Grad-Marke

Die globale Temperatur lag erstmals 12 Monate in Folge über der 1,5-Grad-Marke, zeigen EU-Klimadaten. Die Zahlen seien „eine Warnung an die Menschheit.“



Erdoberflächentemperatur 1884 und 2019

<https://climate.nasa.gov/vital-signs/global-temperature/>



Warming Stripes

<https://showyourstripes.info>

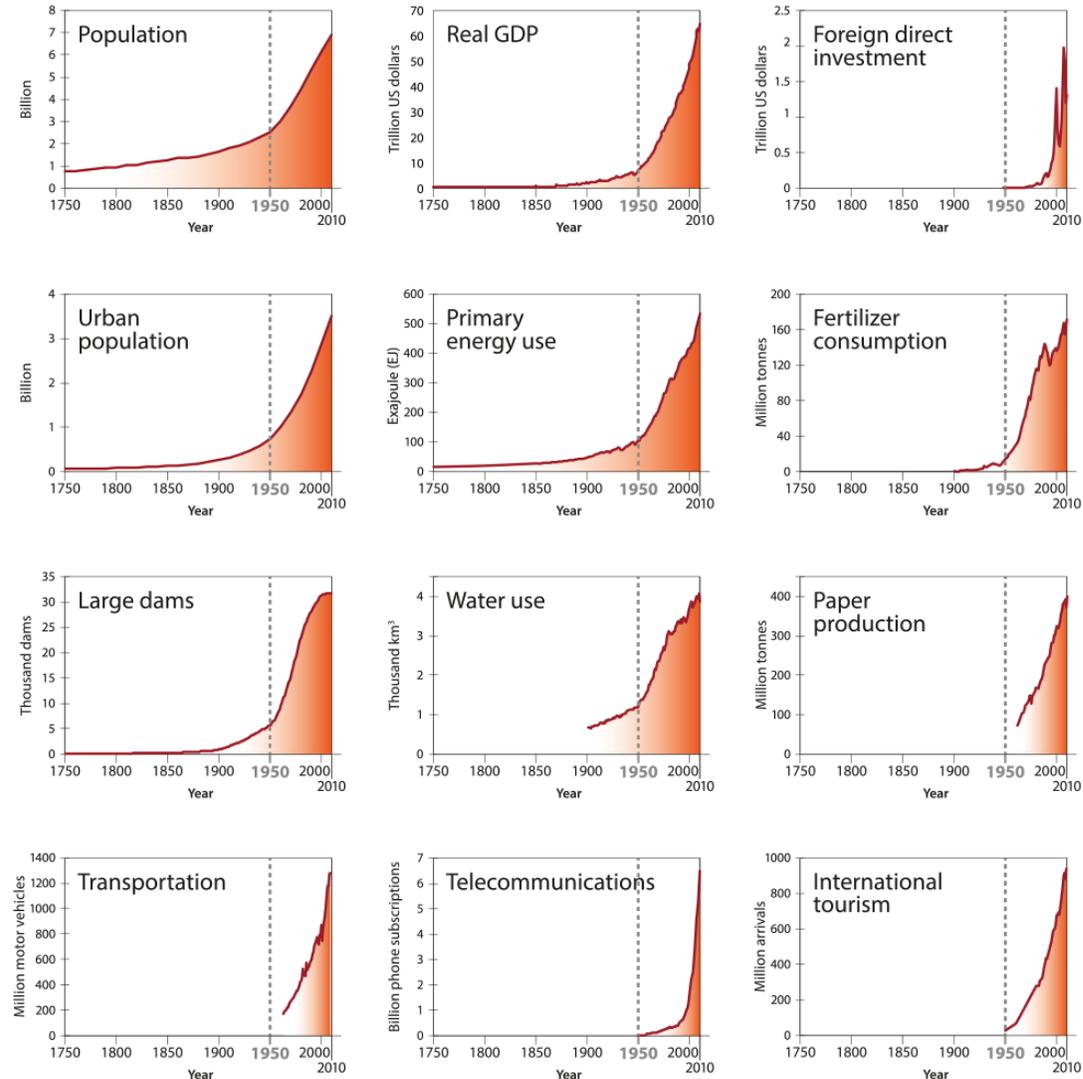


Der Klang der Erderwärmung

<https://www.klimafakten.de/meldung/der-klang-der-erderwaermung>

Warum überhaupt Nachhaltigkeit?

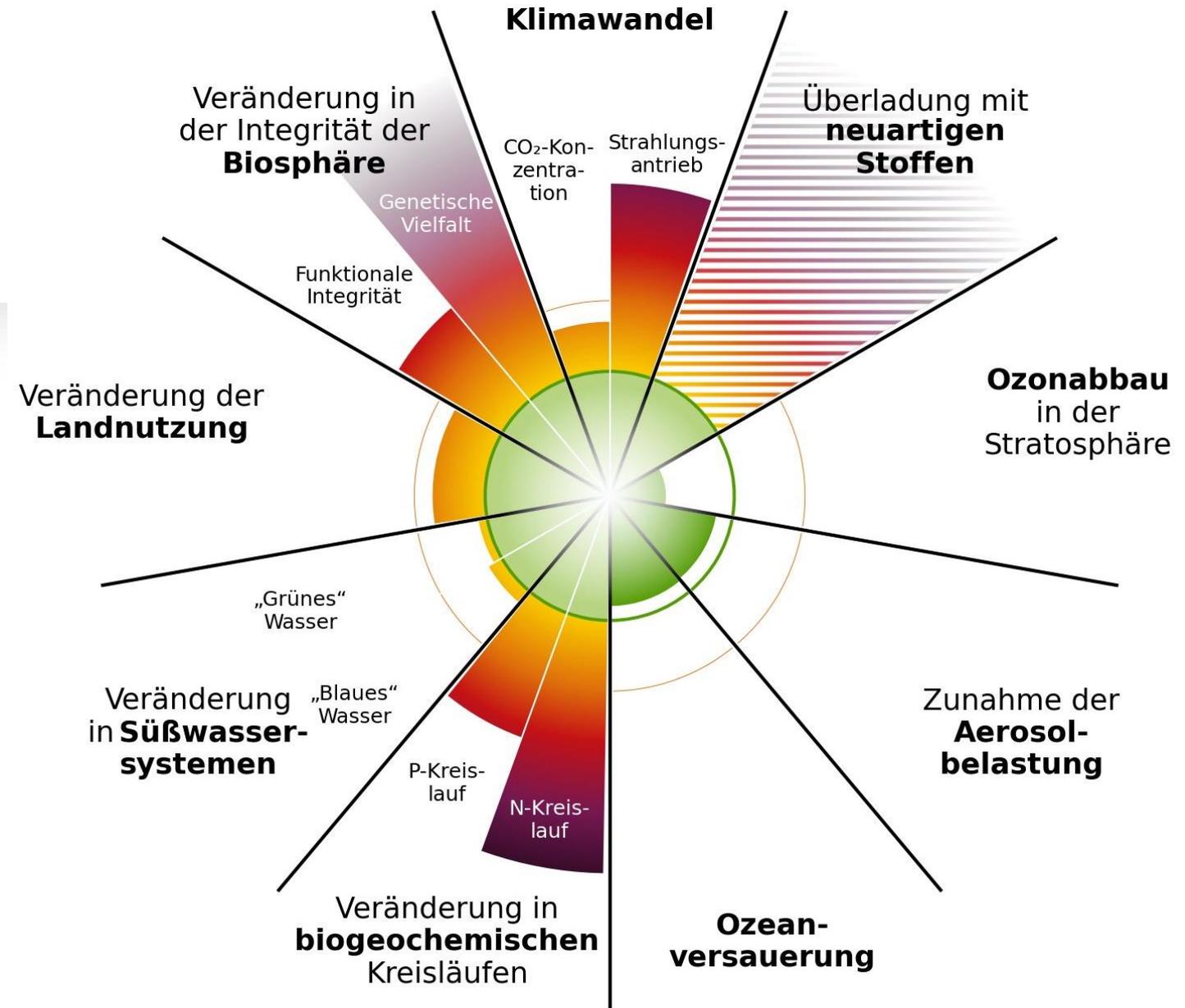
Die "Große Beschleunigung"



Quelle:
<http://www.igbp.net/news/pressreleases/pressreleases/planetarydashboardshowsreataccelerationinhumanactivitysince1950.5.950c2fa1495db7081eb42.html>

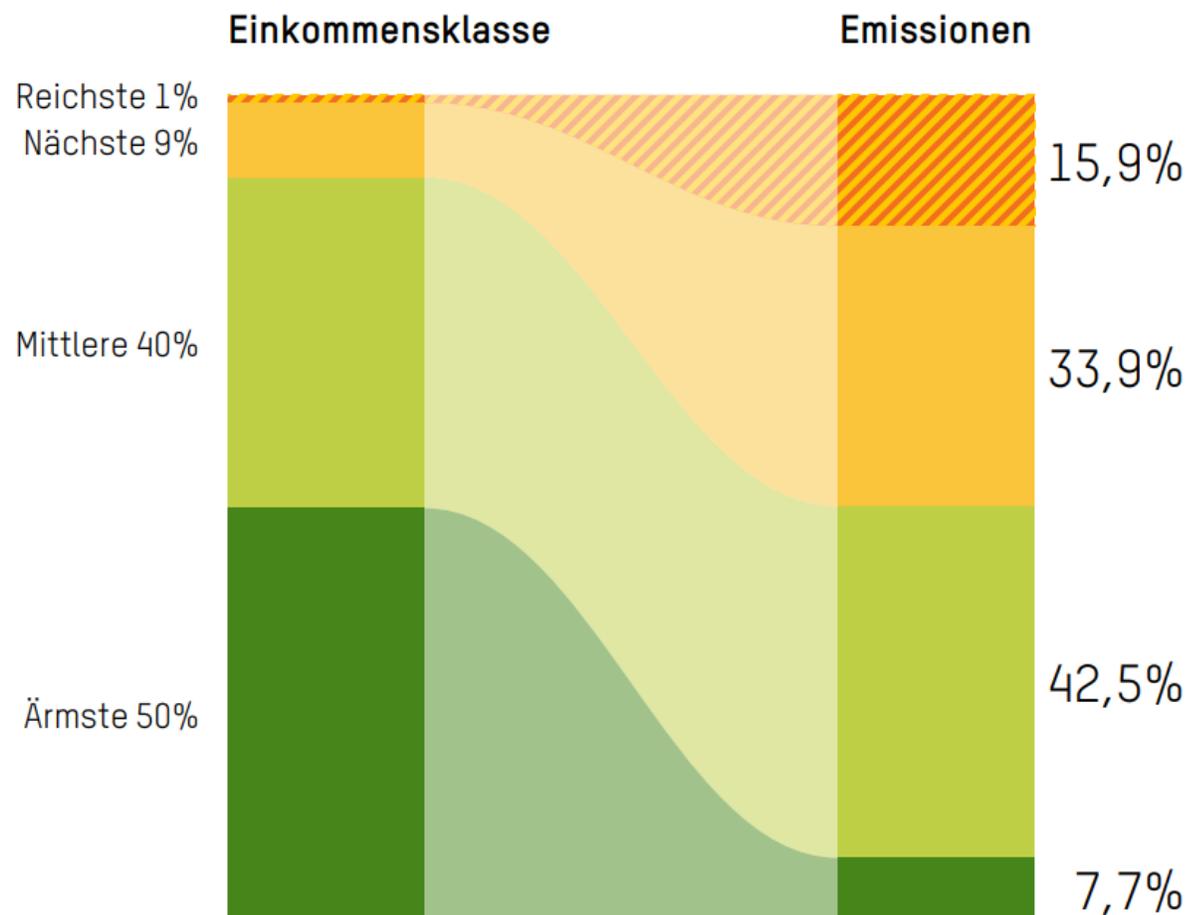
Planetare Grenzen

- 9 biophysikalische Systeme und Prozesse, die dafür sorgen, dass die Erde stabil und lebenserhaltend bleibt.



Die Klimakrise und soziale Gerechtigkeit

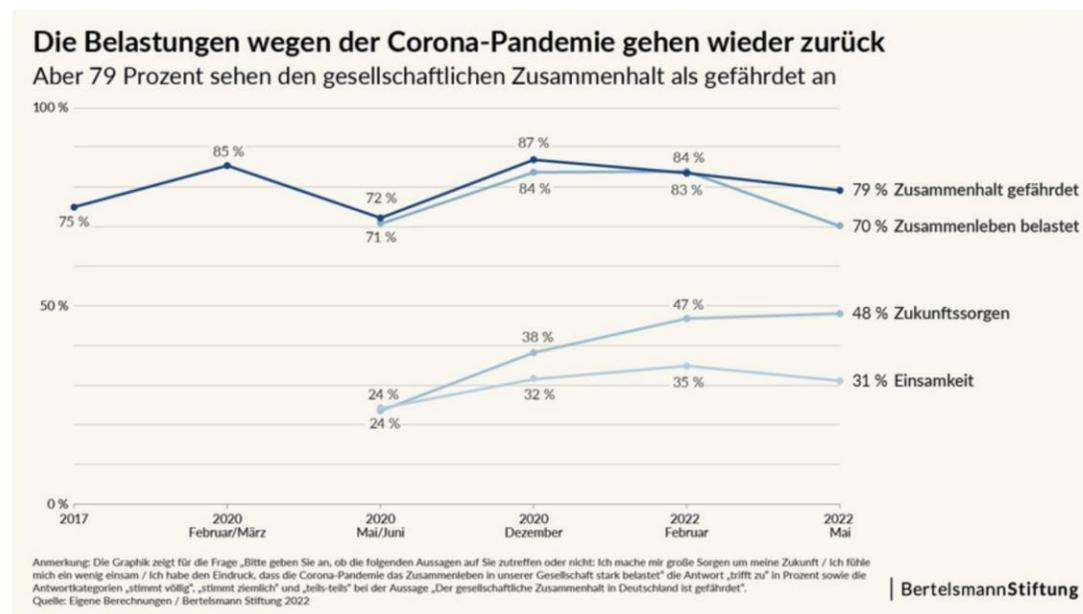
Abb. 2: Verteilung der Emissionen nach Einkommensklassen 2019 (weltweit)



Warum überhaupt Nachhaltigkeit?

Gesellschaftlicher Zusammenhalt

„55 Prozent (...) der Befragten, sagen, die meisten Menschen würden sich nicht um ihre Mitmenschen kümmern. 28 Prozent haben weiterhin den Eindruck, man könne sich auf niemanden verlassen und der Mittelwert für das zwischenmenschliche Vertrauen liegt wie drei Monate zuvor bei 5,4 (Skala von 0–10).“



Eigenes Vermögen gerecht	4,56
Junge werden bessere Chancen am Arbeitsmarkt haben	4,53
Eigenes Einkommen gerecht	4,42
Junge werden höheren Wohlstand erreichen	4,10
Rangunterschiede gerecht	3,87
Vergütung entspricht Leistung	3,63
Junge und zukünftige Generationen ausreichend berücksichtigt	3,23
Soziale Unterschiede gerecht	3,05
Gewinne gerecht verteilt	2,67

Die Abbildung zeigt das durchschnittliche Gerechtigkeitsempfinden anhand der Mittelwerte; Antwortskala jeweils von 0 (stimme gar nicht zu) bis 10 (stimme voll und ganz zu).

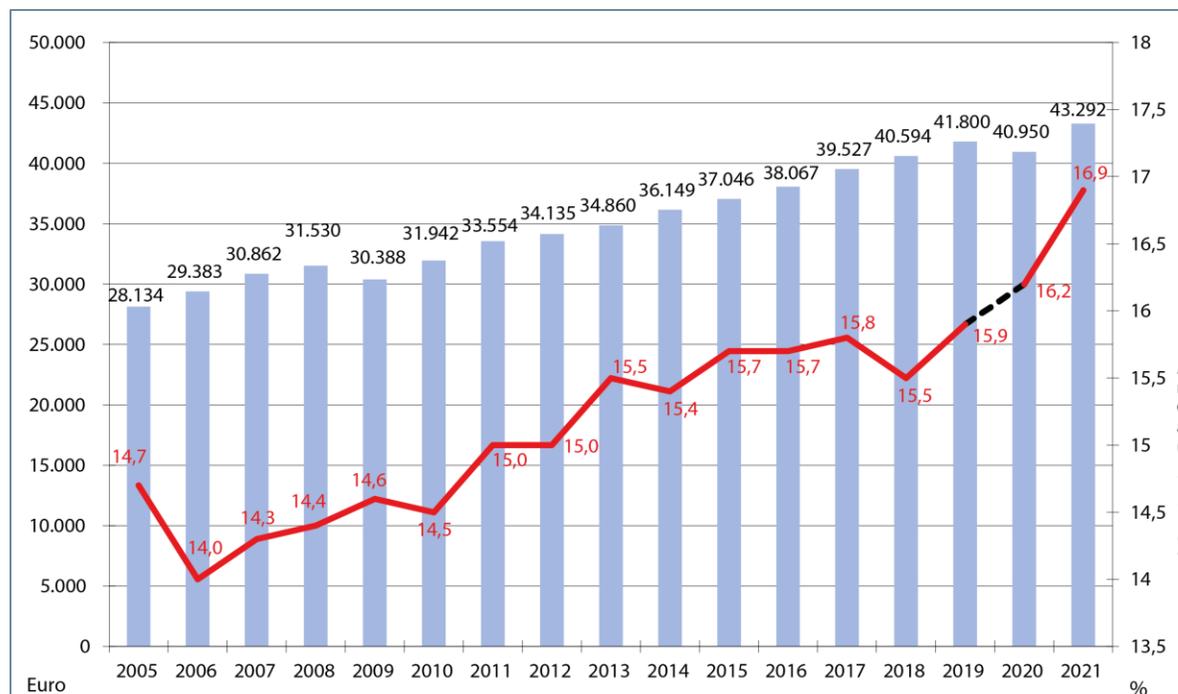
Quelle: Eigene Berechnungen.

| BertelsmannStiftung

Barack et al 2022

Warum überhaupt Nachhaltigkeit?

Armut und Bildung



PISA-Studie 2022

Deutsche Schulleistungen sinken weiter

Das Bildungsniveau ist international gesunken, stellt die aktuelle PISA-Studie fest. Das liegt nicht nur an der Pandemie. In Deutschland sind die Leistungen in Lesen und Mathematik auf einen historischen Tiefstand gefallen.

05.12.2023

<https://www.deutschlandfunk.de/pisa-studie-2022-102.html>



Ab 2011: Ergebnisse des Mikrozensus mit Hochrechnungsrahmen auf Grundlage des Zensus 2011, davor auf Grundlage der Volkszählung 1987 (Westen) bzw. 1990 (Osten).

* Die Ergebnisse des Mikrozensus ab 2020, auf denen die Armutsquote beruht, sind aus methodischen Gründen nur eingeschränkt mit Vorjahreswerten vergleichbar.

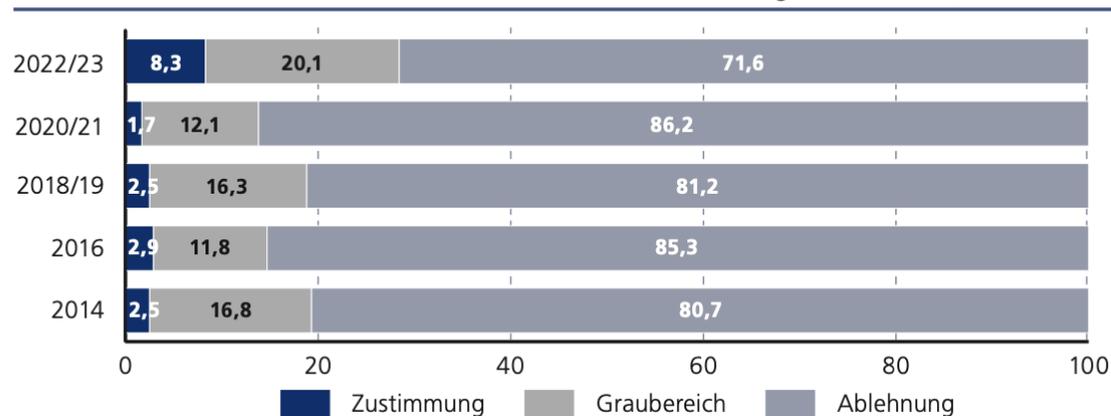
Datenquelle: Statistisches Bundesamt, Statistische Ämter des Bundes und der Länder.

© Der Paritätische Gesamtverband, Armutsbericht 2022, Aufl.2

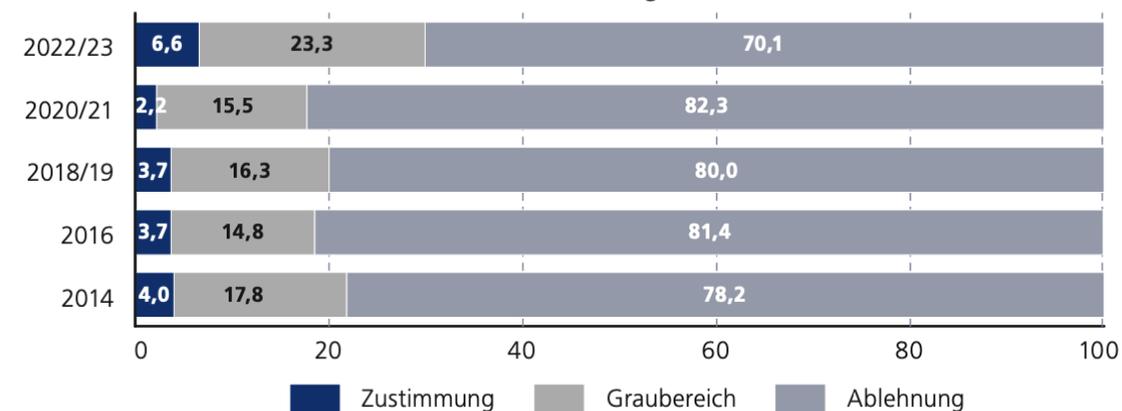
Warum überhaupt Nachhaltigkeit?

Demokratie

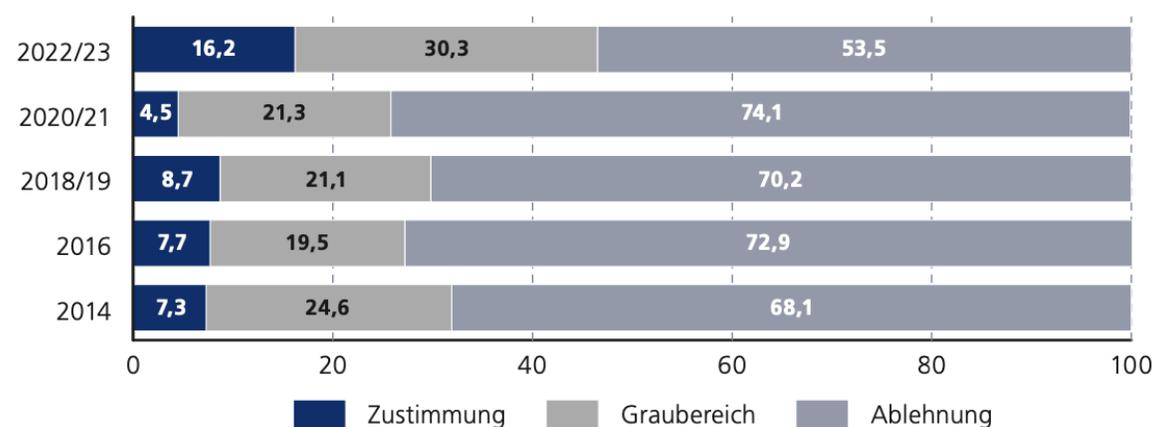
Manifest rechtsextremes Weltbild in Deutschland 2014–2023 (Angaben in Prozent)



Befürwortung Diktatur



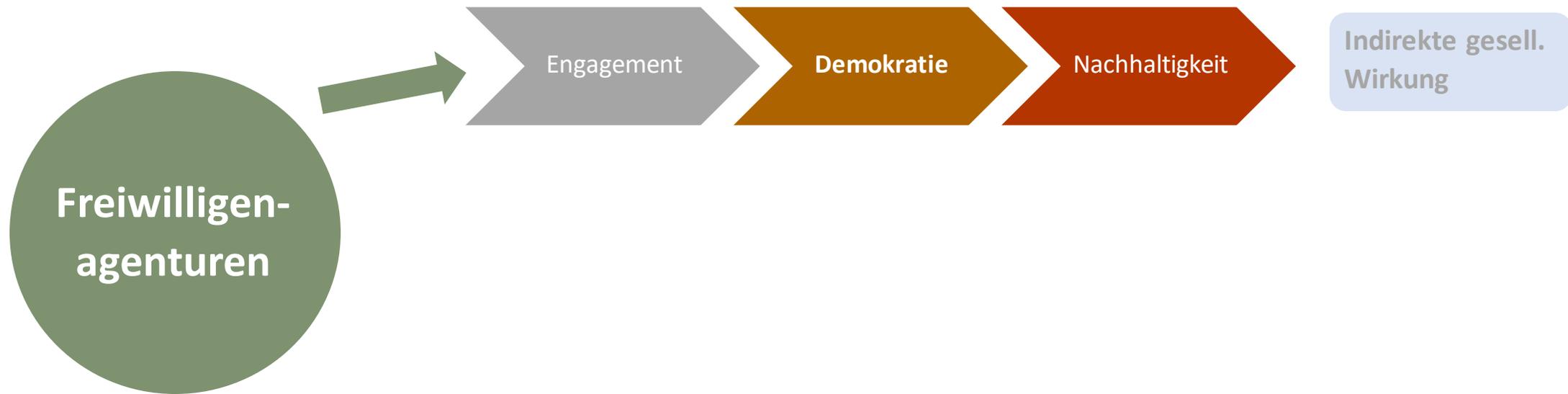
Fremdenfeindlichkeit



17 Ziele für Nachhaltige Entwicklung



Die Rolle von Freiwilligenagenturen



Rolle von Zivilgesellschaft

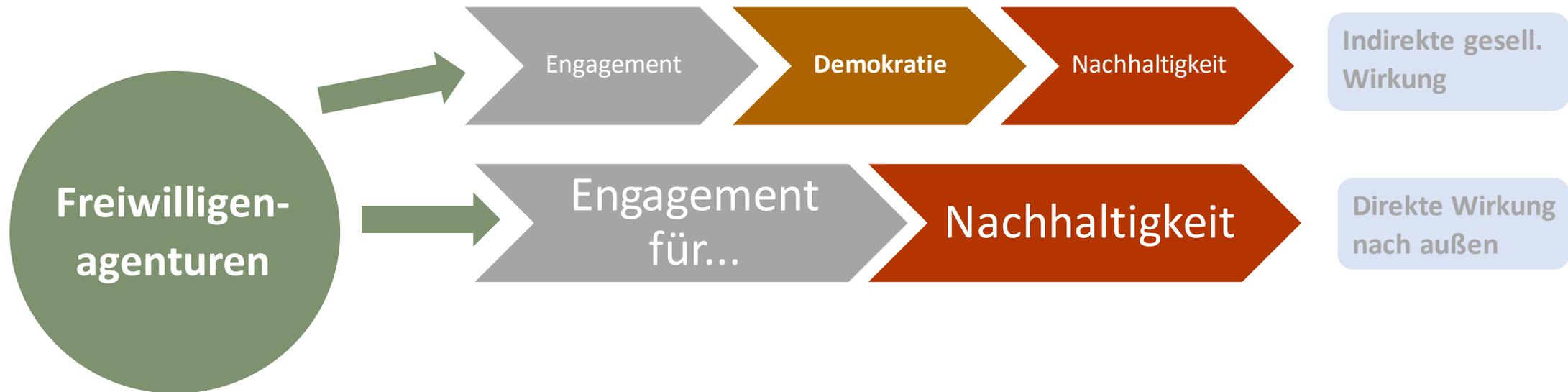
- Seismograph für soziale und ökologische Problemlagen
- Ort der Entstehung für soziale Innovationen
- Integration unterschiedlicher Sichtweisen
- Hüter der Missionsorientierung
- Initiator:innen und Verbreiter:innen
- Kritische Wegbegleiter:innen

„Zivilgesellschaftliche Organisationen sind zentrale Akteure für den Wandel in Richtung Nachhaltigkeit. Sie treiben dieses zutiefst kulturelle Zivilisationsprojekt auf vielerlei Weise voran. Dabei bewirken sie immer dann besonders viel, wenn sie ihre Rolle als Mahner, Mittler und Motor gut zu kombinieren verstehen.“



Prof. Dr. Uwe Schneidewind

Die Rolle von Freiwilligenagenturen



Beispiele für Nachhaltigkeit „nach außen“

GO GREEN
 LILIENTHAL

Europäische **18.9. – 8.10.2023**
Nachhaltigkeitswochen

Europäische **16.9. – 22.9.2023**
Mobilitätswoche

Nachhaltigkeitsmesse **23.9.2023**

**WORKSHOPS, FÜHRUNGEN
 MITMACHAKTIONEN, U.V.M.**

mehr unter: freiwilligenagentur-lilienthal.de

Logos: engagiertstadt, Freiwilligen Agentur LILIENTHAL, NABERNEM, Osterholzer Stadtwerke, LILIENTHAL, LILIMARK, AISIO

<http://www.freiwilligenagentur-lilienthal.de/Projekte-Nachhaltigkeitswochen.html>

ENGAGIERT FÜRS KLIMA – FÜR UNSERE ZUKUNFT.

KLIMA ENGAGIERT IN HALLE

Entdecke, wie du in Halle etwas fürs Klima tun kannst – sei es durch praktischen Schutz, kluge Anpassung oder faire Teilhabe. Deine Aktion zählt – gemeinsam gestalten wir Klimagerechtigkeit.

LOS GEHT'S!

- MITMACHEN & VERNETZEN**
 Finde dein Engagement und spannende Akteure zum Klimaschutz in Halle
- PINNWAND**
 Suche und finde Ideen, Austausch und Gleichgesinnte zu deinen Interessen.
- KALENDER**
 Veranstaltungen zu Klimathemen in Halle im Überblick.

www.klima-engagiert-in-halle.de

Allgemein Engagement Anerkennen

Engagement anerkennen 2023- Nachhaltiges Engagement

nachhaltig

<https://www.freiwilligenagentur-dortmund.de/2023/02/17/engagement-erkennen-2023-nachhaltiges-engagement/>

Die Rolle von Freiwilligenagenturen



Nachhaltigkeit „nach innen“



Umsetzungsfragen

- 1. Wie überwinden wir Widerstände?**
- 2. Wie agieren wir souverän in einem polarisierenden Themenfeld?**
- 3. Wie können kleine und große Schritte aussehen?**



Widerstände überwinden

Die Argumente der "Verzögerer" erkennen und widerlegen

**Nicht ich.
Nicht jetzt.
Nicht so.
Zu spät.**

**Mit welchen Argumentationsmustern
Klimaschutz (aus)gebremst wird**

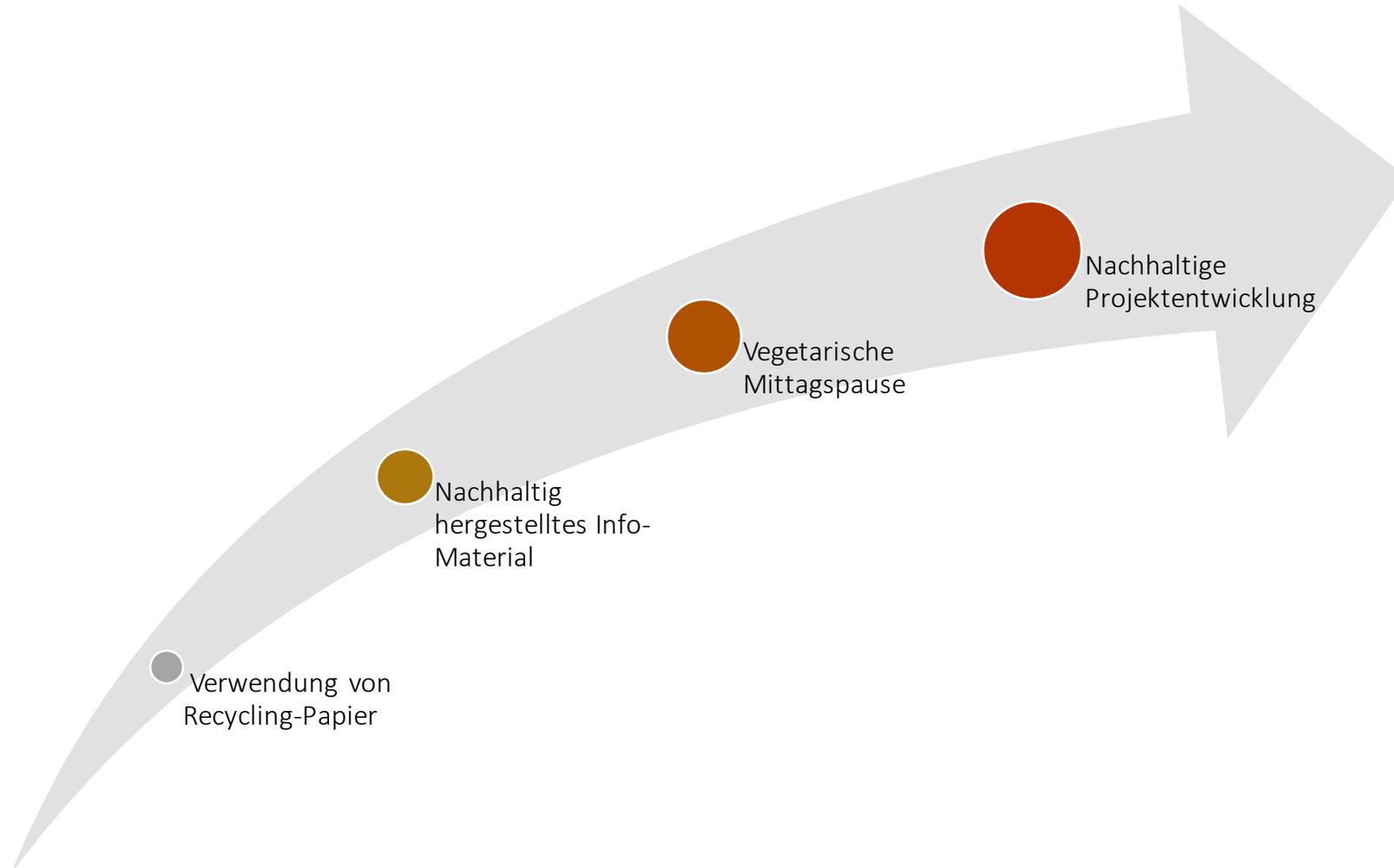
Kaum jemand leugnet noch den menschengemachten Klimawandel, die Argumente gegen wirksamen Klimaschutz sind heute meist andere.



Souverän agieren in einem polarisierenden Themenfeld

*„Es ist sehr schwer, nach Feierabend ehrenamtlich die Welt zu retten, wenn andere sie hauptamtlich zerstören.“
(Dr. Eckart von Hirschhausen)*

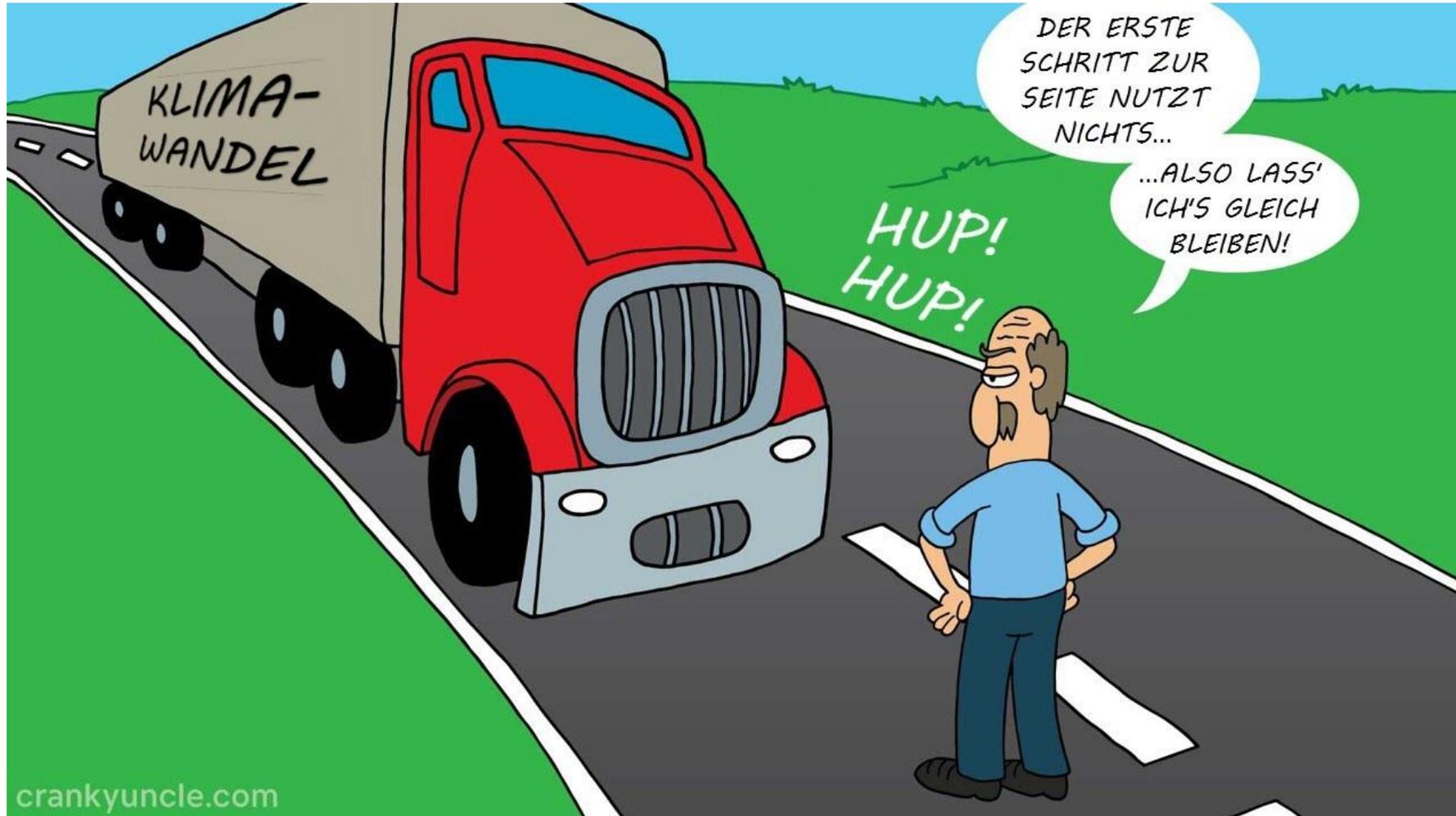
Kleine Schritte...



... und große Schritte



Jede Reise beginnt mit einem ersten Schritt



Kontakt

Svenja Quitsch, Beraterin

svenja.quitsch@heldenrat-gmbh.de



Dr. Thomas Leppert, Geschäftsführer

thomas.leppert@heldenrat-gmbh.de





[< Zurück zu Wissenspool](#)

THEMENWELT NACHHALTIGKEIT



Einführung

2/27/2024

	Einführung in das Thema	
	Nachhaltigkeit in der Praxis	
	Nachhaltigkeit strategisch verankern	
	Glossar	

Direkte Wirkung
nach innen



Einführung in das Thema



**Warum ist Nachhaltigkeit überhaupt so ein dringendes
Thema?**

Nachhaltigkeit, Demokratie & Engagement

Freiwilligenagenturen als Akteure der Nachhaltigkeit

Klimakommunikation & Klimapsychologie

Klimakommunikation & Klimapsychologie

**Nicht ich.
Nicht jetzt.
Nicht so.
Zu spät.**

Mit welchen Argumentationsmustern
Klimaschutz (aus)gebremst wird

Kaum jemand leugnet noch den menschengemachten Klimawandel, die Argumente gegen wirksamen Klimaschutz sind heute meist andere.



Klimakommunikation & Klimapsychologie

Ein guter Ausgangspunkt, sich mit nachhaltigkeits-relevanten Kommunikationsmustern vertraut zu machen, sind die folgenden, vom Forschungsinstitut MCC identifizierten, **4 Argumentationslinien**.

▲ Schließen

1. Verantwortung weitergeben: „Die anderen zuerst“

Beispiele sind Variationen des „Aber China...-Arguments“.

Gegenargument: Globale Probleme erfordern gemeinsame Anstrengungen. Während es wichtig ist, dass alle Nationen beitragen, sollte dies nicht als Entschuldigung dienen, um selbst untätig zu bleiben. Jeder muss Verantwortung übernehmen.



Einführung in das Thema



Nachhaltigkeit in der Praxis



Nachhaltigkeit strategisch verankern



Glossar





Nachhaltigkeit in der Praxis



Sozial-gerechte Arbeitsbedingungen

Nachhaltigkeit im Büro-Alltag

Nachhaltige Veranstaltungen

Nachhaltige Öffentlichkeitsarbeit

BNE: Bildung für Nachhaltige Entwicklung

Nachhaltige Öffentlichkeitsarbeit

HIER EINIGE BEISPIELE:

- Nachhaltige Druckereien für Flyer, Broschüren, etc. wählen
- Sparsamer Umgang mit PR-Materialien, Produktion von wiederverwendbaren Artikeln (z.B. Hüllen für Namensschilder, die nach Ende einer Veranstaltung zurückgegeben werden können, anstatt einmalig gedruckte Namensschilder produzieren zu lassen)
- nachhaltige Hersteller für Merchandising wählen
- Nachhaltiges Web-Design. ([Mehr Informationen hier](#))
- Inklusives Webdesign
- Leichte Sprache/Mehrsprachigkeit

Die **bagfa-Themenwelt Digitalisierung** hält einige Anregungen für digitale Zusammenarbeit bereit sowie eine **Toolbox** mit weiteren Empfehlungen.



Einführung in das Thema



Nachhaltigkeit in der Praxis



Nachhaltigkeit strategisch verankern



Glossar





Nachhaltigkeit strategisch verankern



Projekt-Ebene

Organisations-Ebene

Projekt-Ebene

Organisations-Ebene

Projekt-Ebene

CHECKLISTE

Eine Checkliste für nachhaltige Projekt- und Ideenentwicklung in Freiwilligenagenturen kann eine Vielzahl von Aspekten abdecken, die sicherstellen, dass die Initiativen sozial, wirtschaftlich und ökologisch nachhaltig sind.

1. Zielsetzung und Bedarfsanalyse:

- Wurde eine umfassende Bedarfsanalyse durchgeführt, um sicherzustellen, dass das Projekt den Bedürfnissen der Gemeinschaft entspricht?
- Berücksichtigt das Projekt den Grundsatz der Nachhaltigkeit und strebt es positive soziale, ökologische oder wirtschaftliche Auswirkungen an?
- Passt das Projekt in den übergeordneten Rahmen der nachhaltigen Entwicklungsziele?

2. Partizipation und Gemeinschaftsbeteiligung:

- Wurden die relevanten Interessengruppen und Gemeinschaften in den Planungsprozess einbezogen?
- Gibt es Mechanismen für kontinuierliches Feedback und Austausch mit den Stakeholdern?

3. Soziale Gerechtigkeit und Inklusion:

- Wie fördern wir soziale Gerechtigkeit und Inklusion in unserem Projekt?
- Werden marginalisierte Gruppen angemessen berücksichtigt?

Organisations-Ebene



	Einführung in das Thema		Sprechfähig werden	
	Nachhaltigkeit in der Praxis		Handlungsfähig werden	
	Nachhaltigkeit strategisch verankern		Nachhaltigkeit institutionalisieren	
	Glossar			



Ein Blick in die Zukunft...