

Ideen Aktionen Freiwilligenagenturen Giving Tuesday

Idee/Aktion	Story	Was wird gebraucht?
Kommunikation des Giving Tuesday 2023	Gegenpol zum Konsumverhalten zum Black Friday am 24.11.	Kommunikation über die einschlägigen Kommunikationsplattformen
	Möglichkeiten Geld oder Zeit zu Spenden	
Planung von Aktionen im Rahmen des Giving Tuesday für folgende Jahre	Spendenmatching organisieren (Wolfgang)	Projektskizzen - Sinn und Wirkung der Projekte
	Schwerpunktprojekte definieren (so konkret wie möglich) Zeitspenden	Plattformen und Medien zur Kommunikation e.g. betterplace, ...
Social Day Organisieren (Giving Tuesday integrieren ab 2024) "Ehrenamtstag"		

Idee/Aktion	Story	Was wird gebraucht?
Instagram Kampagne: Glück ist nicht Konsum Geben vs. Konsumieren ->zB.anschließend Adventskalender, jede Tür eine Story, event. Gewinnspiel	-DIY ist voll ok und sympatisch -individuelles Storytelling, mit Bildern und Emotionen arbeiten	Durchhaltevermögen, Zeit, Geduld
Online-Kampagne ("Giving Tuesday - Weil Geben glücklich macht!") - Läuft auf den 28.11. zu	Auch die Wissenschaft sagt - Geben macht glücklich. Kaufen nicht. Bzw. nicht langfristig. Mach den Unterschied. Tue dir was Gutes. Gönn Dir Glück!	Reels, Grafiken, lokale Promis einbinden, Rundmails, Spendencounter auf Webseite, Spendentool

Weitere Punkte und Ideen:

- Begriff giving tuesday spricht eher junge Menschen an => Zielgruppe Jugendliche, Schüler:innen
- Aktion direkt am 28.11. z.B. Tag der offenen Tür, Info-Stand im Kino, Mitmach-Aktionen bewerben wie bei help-day/Freiwilligentag
- Engagement-Angebots-Zettel zum Abreißen => "Engagement to go"
- Geben statt Konsumieren: Alternative zum Black Friday, für Bürger und Geschäftsleute.
- Gegen Konsummaschinerie das Zeit spenden setzen, auch Richtung 5.12. und Weihnachten.
- Zum Giving Tuesday: Digital schöne Geschichte erzählen (und kombinieren mit Spendenaufruf)
- GT als Auftakt zu Adventskalender mit Kooperationspartnern: Was habe ich in diesem Jahr Schönes erlebt? => Kleine Videos von verschiedenen Vereinen und Initiativen
- Auch andere Aktivität: Engagementgesicht des Monats