

bagfa

Bundesarbeitsgemeinschaft
der Freiwilligenagenturen e.V.

GI  ING TUESDAY

DEUTSCHLAND

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Wir stärken die Kultur des Gebens

Herzlich Willkommen

„I Need a Dollar...if I share with you my story would
you share your dollar with me?“ – Erfolgreiches
Fundraising für Engagierte und Freiwilligenagenturen

Vorstellung

Aufgaben des Verbands sind:

- Wir stärken die Kultur des Gebens
- Vertretung der Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit
- Förderung der Einhaltung ethischer Grundsätze in der Spendenwerbung mit dem Ziel des Schutzes der Spender und der seriösen Spendenorganisationen
- Förderung wissenschaftlicher Forschung und Dokumentation über das Spendenwesen
- Aus- und Weiterbildung von haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeitern, die im Fundraising tätig sind



www.dfrv.de



info@dfrv.de

Vita (Auszug)

Larissa M. Probst



- Hauptamt: Geschäftsführerin Deutscher Fundraising Verband e.V. (seit Oktober 2018)
- Geschäftsführerin der Stiftung Schüler Helfen Leben (2013-2017)
- Geschäftsführerin des Verbands Deutsche Privatschulen NRW / Freie Bildung & Service GmbH
- Seit 20 Jahren Unternehmerin im Bildungsmarketing
- Ehrenamt: Vorstand für Öffentlichkeitsarbeit bei Amnesty International DE (2009-2017)
- Kuratorium Stiftung Bildung
- Mitglied der Jury des Deutschen Engagement Preises 😊

<https://www.linkedin.com/in/larissa-madeleine-probst-0a327113a/>

Tipp #1: Spenden macht glücklich - Spenden sammeln noch viel mehr 😊

Infos dazu:

<https://www.dfrv.de/blog/2019/12/03/pressemitteilung-spenden-macht-gluecklicher-als-shoppen/>

Tipp #2: Vom Aktionismus in das systematische Fundraising überleiten

Was bedeutet Fundraising?

- Nachhaltige Beziehungspflege
- Transparenz & Glaubwürdigkeit
- Bereitschaft zu investieren
- Einbindung des Vorstands und Führungskräfte
- Management einer Organisation
- systematische Kommunikation

Was bedeutet Fundraising?

<https://www.dfrv.de/30-jahre-deutscher-fundraising-verband/>

Fundraising wird verstanden als die umfassende Mittelbeschaffung einer nicht kommerziellen Organisation. Dies umfasst Finanz- und Sachmittel, Rechte und Informationen, Arbeits- und Dienstleistungen, wobei der Schwerpunkt auf der Einwerbung finanzieller Mittel liegt. Beim Fundraising geht es um die Erstellung einer Kommunikationsstrategie für die Beschaffung von Finanzmitteln. In der Regel handelt es sich dabei um Mittel, die nicht regelmäßig fließen und deren Vergabe im Ermessen der Geberseite liegt.

Welche Fundraisingmaßnahmen
setzt ihr aktuell um?

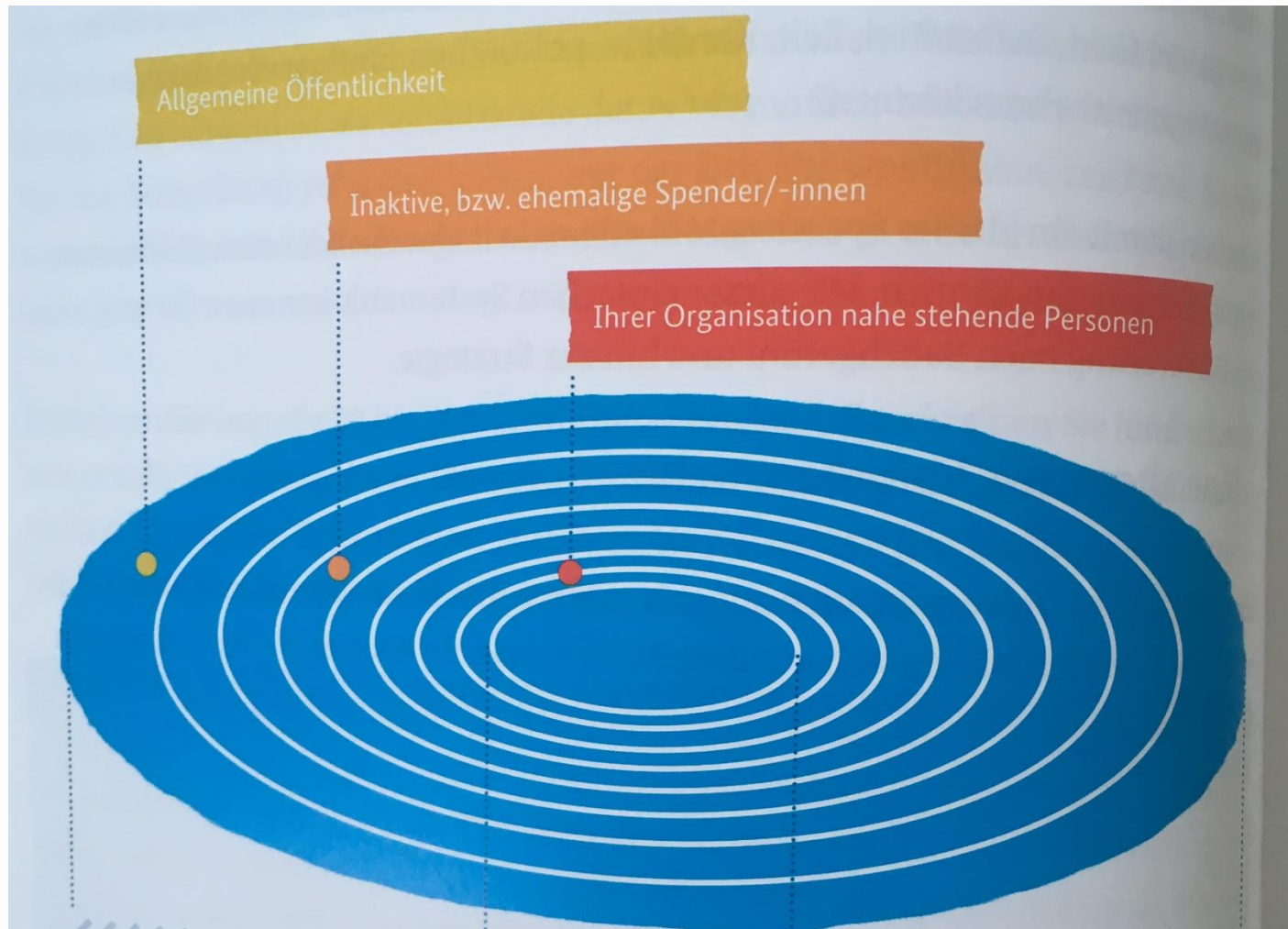
Tipp #3: Fangt „klein“ an und übt Fundraising

Systematisches Fundraising

Fundraising	Systematisches Fundraising
personenabhängig	personenunabhängig
kurzfristig	mittel- und langfristig
bedarfsorientiert	kontinuierlich
aktionsgetrieben	geplant
Einzelkämpfer	in das Management integriert
intuitiv	prozessgesteuert
persönlich	persönlich und medial

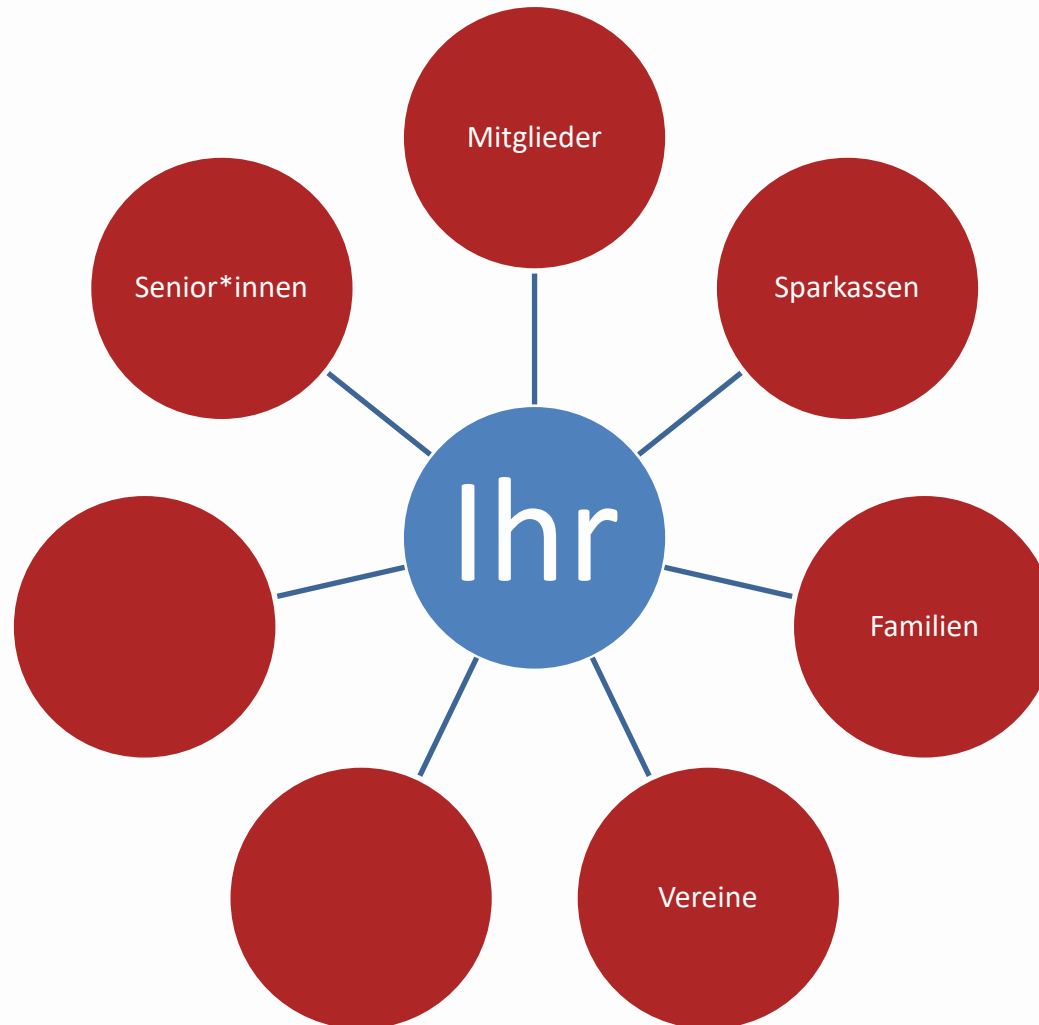
Tipp #4: Fundraising ist Beziehungsarbeit

Tipp #5: Definiert eure (Förderer-) Zielgruppe



Wer ist von eurer Arbeit betroffen?

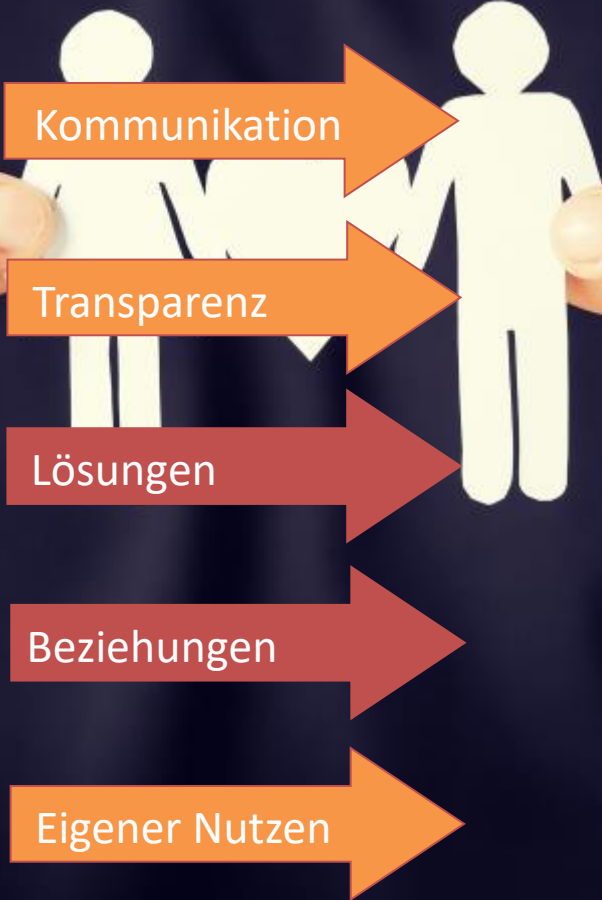
Wer profitiert von eurer Arbeit?



Tipp #6: Werdet den
Erwartungen eurer Förderer*innen
gerecht

Erwartungen von Förderer*innen

Förderer, Mitglieder,
Spender



Engagement

A close-up photograph of a person's hand dropping a 10 Euro banknote into a black, funnel-shaped donation slot. The banknote is blue and white with the number '10' clearly visible. The background is a textured, light-colored wall. The overall scene is brightly lit, suggesting an outdoor or well-lit indoor setting.

Spender*innenmotive

- **Eigene Betroffenheit**
- **Dramatische
Berichterstattung**
- **Sich bedeutend
fühlen, verewigen**
- **Kulturelle Bilder vom
Helfen**
- **Transparenz – tätige
Hilfe zeigen**
- **Gerechtigkeitsgefühl
und Empathie**

#Tipp 7: Nutzt und pflegt euer Netzwerk!



Ferry Pausch

Geschäftsführer Changde Centrum

Larissa Probst

Geschäftsführerin Deutscher Fundraising Verband e.V. (DFRV)



Hanno Rath

Landesverband der Kita- und Schulfördervereine Berlin-Brandenburg e.V. (lsfb)

Maren Stancke

Vorstandsvorsitzende Sächsischer Landesverband für Schulfördervereine e.V.

Erika Takano-Forck

Stellvertretende Vorsitzende Bundeselternrat

Wer kennt wen?

Nennen Sie 5 relevante Kontakte, die Sie für die Projekte begeistern könnten!	Begründen Sie Ihre Auswahl? (z.B. Potential)	Wie erreicht man diesen Kontakt? (z.B. Brief, Veranstaltung)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

#Tipp 8: Nutzt und kreiert
Kontaktgelegenheiten!

GivingTuesday – Aktionstag als Chance für neue Kooperationen



#GivingTuesday - 28. November 2023
DER WELTWEITE TAG DES GEBENS

Bildquelle: <https://twitter.com/GivingTuesday/status/1442216649826861060?s=20>

Informationen zum GivingTuesday DE <https://givingtuesday.de/>

Informationen zum GivingTuesday weltweit <https://www.givingtuesday.org/>

GI ING TUESDAY DEUTSCHLAND

Der Deutsche Fundraising Verband e.V. unterstützt in einem Bündnis den #GivingTuesday u.a. mit dieser Aktionsplattform, in die ihr/Sie Aktivitäten eintragen könnt/können.

<https://givingtuesday.de>

Kontakt: Tari Çalışkan caliskan@dfrv.de

Online Spenden sammeln?

https://www.betterplace.org/de/projects/100015?utm_campaign=user_share&utm_medium=ppp_stats&utm_source=Link

The screenshot shows a project page on the Betterplace.org website. The header includes the logo and navigation links: Entdecken, Spenden sammeln, Über uns, Anmelden, and a search icon. The project title is 'Gemeinsam Bildung anstoßen!' with a sub-description: 'Ein Projekt von Landesverband d. Kita- und Schulfördervereine B/Bb in Berlin, Deutschland'. A main image shows a child's hand pointing at colorful alphabet blocks. To the right, a progress bar shows '1 % finanziert', '10 Spenden', and '14.834 € fehlen noch'. A green 'Jetzt spenden' button is prominent. Below it, text states: 'Du erhältst eine Spendenbescheinigung vom Spendenempfänger betterplace (gut.org gAG)'. Further down, it says 'Gemeinsam sammeln: Spendenaktion starten' and 'Fans: 13 Fan werden'. A 'Projekt teilen' button is at the bottom right. A navigation bar below the main content has tabs for 'Projektübersicht', 'Spenden (10)', 'Neuigkeiten (2)', and 'Kommentare (1)'. At the bottom, a grey box contains the project description: 'Der Fördertopf "Gemeinsam Bildung anstoßen!" für Kita- und Schulfördervereine unterstützt inklusive, nachhaltige und kulturelle Projekte für mehr Bildungsgerechtigkeit für Kinder und Jugendliche in Berlin und Brandenburg.' followed by 'Marie Alex | Nachricht schreiben'.

Project Overview:

- 1 % finanziert
- 10 Spenden
- 14.834 € fehlen noch

Call to Action: Jetzt spenden

Additional Info: Du erhältst eine Spendenbescheinigung vom Spendenempfänger betterplace (gut.org gAG). Gemeinsam sammeln: Spendenaktion starten. Fans: 13 Fan werden. Projekt teilen

Navigation: Projektübersicht | Spenden (10) | Neuigkeiten (2) | Kommentare (1)

Project Description: Der Fördertopf "Gemeinsam Bildung anstoßen!" für Kita- und Schulfördervereine unterstützt inklusive, nachhaltige und kulturelle Projekte für mehr Bildungsgerechtigkeit für Kinder und Jugendliche in Berlin und Brandenburg. Marie Alex | Nachricht schreiben

Online Spenden sammeln?

nden/#spenden



So fördern wir

Spenden Sie

Wir fordern

Aktuelles

Über uns



JETZT SPENDEN

Ihre Spende hilft Bildung in Deutschland.

Deutschland ist ein guter Bildungsstandort, der noch Verbesserungsmöglichkeiten hat. Der Staat tut sein Bestes, und wir haben eine Menge Ideen, was wir zusätzlich bewirken könnten. Aber, es braucht deutlich mehr Ressourcen dafür. Helfen Sie mit einer Spende für Bildung, dass wir unser Bildungengagement weiter ausbauen und noch mehr Kindergärten, Schulen, Jugendliche und Kinder erreichen.

Und bevor Sie jetzt denken, mit einem kleinen Betrag können wir nichts bewirken, im Gegenteil! Wir freuen uns natürlich über eine große Spende, aber viele kleine Spenden sichern unsere Unabhängigkeit. Mit kleinen Spenden für Bildung in Deutschland bekommt unsere Arbeit eine breitere Wirkung.

Engagieren Sie sich mit uns, für beste Bildung für Kinder und Jugendliche.

In wenigen Schritten für beste Bildung in Deutschland spenden

Bitte geben Sie einen Spendenbetrag ein

 € 

Wählen Sie einen Spendenrhythmus:

einmalig wiederkehrend 

JETZT SPENDEN

Welche Aktionstage oder Veranstaltungen passen zu euch?

Nennen Sie 5 relevante Aktionstage oder mögliche Veranstaltungen	Begründen Sie Ihre Auswahl? (z.B. Potential)	Wie können Sie diese Gelegenheit nutzen?
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Tipp #9: Formuliert euren Case for Support – und erzählt eure Geschichte!

#Tipp 10: Plant realistisch

Tipp #11: „Danke“ und
Zuwendungsbestätigung – niemals
vergessen

Fragen?

Gibt es schwierige Themen für Fundraising?

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Wir stärken die Kultur des Gebens



**TESTICULAR
CANCER NZ**

Ja, aber auch ganz kreative Lösungen!

Es macht unfassbar viel Spaß

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Wir stärken die Kultur des Gebens



Message Us



Helpline: 0800 660 800



DONATE NOW

GO BALLS OUT
TO TAKE ON TESTICULAR CANCER



Es macht unfassbar viel Spaß

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Wir stärken die Kultur des Gebens



Message Us



helpline: 0800 660 800



DONATE NOW

1.

Download one of these free exercise apps.



MapMyWalk



Strava



Runastic

2.

Pick an area and make your cock 'n' balls masterpiece.



3.

Share a screenshot on Facebook, Twitter or Instagram with **#COBALLSOUT** and **goballsout.org.nz**. Tag in some mates and challenge them to make their own C&B creation.



4.

Want to help out more? Get your bucks out, visit our donation hub.



SEND A TXTICLE

GET YOURS OUT

Results

The success speaks for itself - within 24 hours, the campaign was trending on the BBC, Mashable and well known UK red top newspapers, plus further headlines included the following:

- They secured coverage on national websites including the BBC and newspapers like *The Mirror* and *The Sun*
- They secured coverage on the Ladbible Facebook page, gaining over 24m likes
- A total warned value coverage of NZ\$7,811,128
- 194 countries reached
- 6051 cities reached
- 4,390,842 video views at a cost per view of just \$0.001

Most importantly, 86 per cent of men aged 15-39 in NZ were reached across the campaign period, with a 71 per cent increase in awareness that exercise helps prevent testicular cancer.

Ideas, information, initiatives to help you change the world

History & evolution Inspiration & effectiveness Tools & techniques CDE: the donor experience project WoW!

INSPIRATION & EFFECTIVENESS > THE MAIN AREAS OF FUNDRAISING > DIGITAL FUNDRAISING

#GOBALLSOUT from Testicular Cancer New Zealand



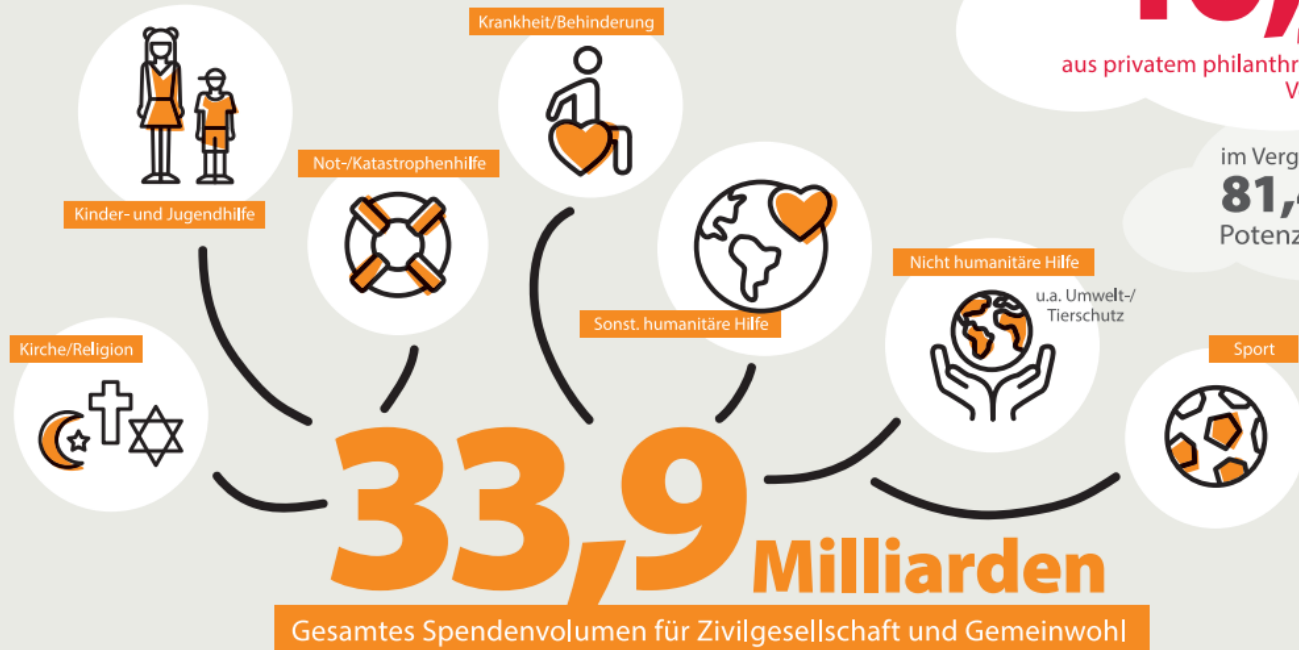
Stand: November 2019 / Basiszahlen beziehen sich auf 2018

Potenzial

40,6****
Milliarden
aus privatem philanthropischen
Vermögen

im Vergleich:
81,4 MRD
Potenzial USA

In den USA wird
pro Kopf in etwa
2,5 mal so viel
gespendet.



5,3 MRD bisher durch Marktforschungsinstitute erfasst****

Quellen: * Eigene Hochrechnung auf Grundlage der Einkommenssteuerstatistik 2015 und Expert*innenbefragungen, ** Corporate Citizenship Survey 2018 Stifterverband/Bertelsmann Stiftung, *** Statista GmbH, **** Berechnung Schomerus - Beratung für gesellschaftliches Engagement GmbH-2019, ***** GfK Charity Scope

DEUTSCHER FUNDRAISING VERBAND

Wir stärken die Kultur des Gebens

Beispiel für die Kalkulation einer größeren Veranstaltung zum #GivingTuesday.

Hierfür werden einige Monate Vorbereitungszeit benötigt.

A	B	C	D	E
	Veranstaltung #GivingTuesday	Plan		IST/Ergebnis
1	Spenden und MB			
2	priv.Spenden	20.000		
3				
4	Neumitglieder/Mitgliedsbeiträge	2.500		
5				
6	Förderung			
7	staatliche Förderung	-		
8	Stiftungs-Förderung	10.000		
9				
10	Umsatzerlöse			
11	Eintrittsgelder	2.500		
12				
13	Sponsoring	20.000		
14	Anzeigen	5.000		
15	sonstige Erlöse	-		
16	Gesamteinnahmen	60.000		
17				
18	Ausgaben			
19				
20	Personal	20.000		
21	Technik/ Aufwand GST	5.000		
22				
23	Ehrenamts-/Mitgliederbetreuung	2.000		
24	Projekte	1.000		
25				
26	Kommunikation/Kampagnen	10.000		
27	eMagazin	3.000		
28				
29	Fundraising/Förderung	10.000		
30				
31				
32	sonst. betr. Aufwand	5.000		
33	Aufwendungen insg.	56.000		
34				
35	Ergebnis vor Steuern			
36	Steuern vom Einkommen			

Weitere Links, Lektüre, Netzwerk, etc.

OHNE MOOS NIX LOS?! FUNDRAISING UND FÖRDERMITTEL
8-teilige Webinarreihe der DSEE mit dem DFRV:

Gute Ideen brauchen gutes Geld. Soviel ist auch im Ehrenamt häufig klar. Doch woher nehmen? Welche Möglichkeiten gibt es als Verein oder ehrenamtliche Initiative, strukturiert Gelder und Unterstützung einzuwerben? Wie bereite ich meine Organisation darauf vor? Welche Werkzeuge unterstützen mich dabei? Unsere Online-Seminarreihe gibt Orientierung für alle, die im in Ehrenamt aktiv sind und für Ihre Ideen auf der Suche nach kreativer finanzieller Unterstützung sind.

<https://www.dfrv.de/services/fundraising-einstieg/>

Wunderbar zum Lernen und Inspiration

<https://www.impulse-stiften.de/>

<https://www.skala-campus.org/>

<https://www.stifter-helfen.de/know-how/webinare-non-profits>

Fundraising Akademie

<https://www.fundraisingakademie.de/startseite/>

Tolle Bücher:

<https://www.marita-haibach.de/buecher---medien.html>

<https://www.urselmann.de/veroeffentlichungen/>

<https://www.digitales-fundraising.de/>

[https://www.agentur-](https://www.agentur-zielgenau.de/loesungen/fundraising-expedition/)

[zielgenau.de/loesungen/fundraising-expedition/](https://www.agentur-zielgenau.de/loesungen/fundraising-expedition/)

Übersichten Förderung:

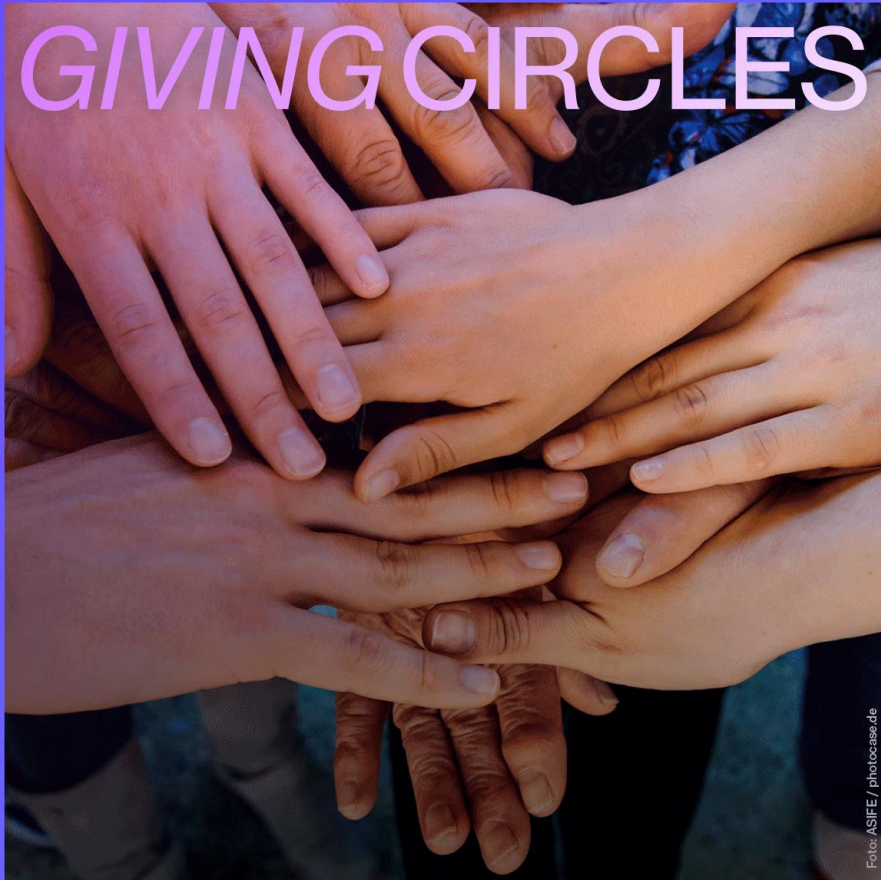
<https://stiftungssuche.de/>

<https://foerder-lotse.de/>

Übersicht Software/Spendentools:

[https://www.dfrv.de/fundraising-
branche/fundraising-software-2/](https://www.dfrv.de/fundraising-branche/fundraising-software-2/)

GIVING CIRCLES



DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Wir stärken die Kultur des Gebens

Informationen zu Training,
Terminen und Anmeldung
finden Sie auf dieser Seite.

[https://giving-
circle.de/training/](https://giving-circle.de/training/)

Ihnen ist wirksames Spenden wichtig? Dann sind Sie hier richtig
Sie möchten spenden. Und Sie möchten sichergehen, dass Ihre Spende wirksam ist. Dann
gründen Sie einen Giving Circle! Erfahren Sie, wie das funktioniert – mit dem Launchpad
DACH Giving-Circle-Training!

GI[♥]ING
TUESDAY

DANKE
TEŞEKKÜRLER
GRACIAS
ارکش
MERCI
THANK YOU

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Wir stärken die Kultur des Gebens

Vernetzen

Der Deutsche Fundraising Verband e.V. lädt Interessierte herzlich zu den Treffen der ehrenamtlichen Regional- und Fachgruppen sowie diverse andere Veranstaltungen ein.

Regionalgruppen: <https://www.dfrv.de/ueber-uns/fundraising-regional/>

Fachgruppen: <https://www.dfrv.de/ueber-uns/fachgruppen/>

Weitere Veranstaltungen: <https://www.dfrv.de/veranstaltungen/?kategorie=635&bundesland=&search=>

Kostenfreies Infopaket: <https://www.dfrv.de/infopaket/>