

**Titel: Digitales Arbeitsforum "Den Fokus auf das Gute oder das Notwendige?  
Fundraising in Freiwilligenagenturen"**

19. Oktober 2023 – 10:00 bis 13:00 Uhr

Der #GivingTuesday ist eine globale Bewegung, die das Geben, Spenden, Engagement und Solidarität feiert und fördert. In diesem Jahr, am 28. November, ist die bagfa als Kooperationspartnerin mit dabei. Wir möchten gerne mit gezielten Aktionen auf die Freiwilligenagenturen aufmerksam machen und Menschen zum Mitmachen motivieren. Dazu überlegen wir gemeinsam mit den Teilnehmer:innen, wie ein gutes Format aussehen kann.

Aber es soll auch noch ein weiterer strategischer Schritt mitgedacht werden, denn aus solchen öffentlichkeitswirksamen Kampagnen können auch langfristige Spenden- und Förderbeziehungen entstehen.

Ein perfekter Anlass, um sich generell „das“ Fundraising in den Freiwilligenagenturen anzuschauen. Klar ist, Freiwilligenagenturen können in diesem Themenbereich viele Rollen einnehmen: Sie nutzen ihre Expertise und Kontakte, um Organisationen im lokalen Netzwerk bei Fördermittelanträgen oder Spendenaktionen zu unterstützen. Aber auch die Agenturen selbst können zusätzliche Gelder durch die Erschließung von Finanzierungsquellen oder Kampagnen einwerben.

Gemeinsam mit dem Deutschen Fundraising Verband möchten wir in diesem Arbeitsforum erste Grundlagen für das Thema schaffen.

**Zur Anmeldung:** <https://pretix.eu/bagfa/231019/>

### Ablaufplan

- |            |   |
|------------|---|
| 10:00 Uhr: | <b>Begrüßung;</b><br><b>Einleitung „Was ist der #Giving Tuesday?“</b>   |
| 10:15 Uhr: | <b>Brainstorming „Unsere Aktion zum #Giving Tuesday“</b><br>Diskussion und Abschluss im Plenum                              |
| 10:40 Uhr: | <b>„1x1 des Fundraisings“</b><br>Impuls von Larissa Probst<br><i>Geschäftsführung Deutscher Fundraisingverband e.V.</i>     |
| 11:30 Uhr: | <b>Fundraising in Freiwilligenagenturen</b><br>Ein Gespräch mit Isabelle Berge<br><i>Bochumer Freiwilligenagentur (bea)</i> |

- 11:45 Uhr **Pause**
- 12:00 Uhr: **Erfahrungsaustausch: „Fundraising in unserer Agentur? Ideen, Strategien und Kooperationen“**  
Gemeinsames Arbeiten in Breakout-Sessions
- 12:30 Uhr: **Zusammentragen im Plenum**  
Vorstellen von interessanten Punkten, Überraschungen, Ansichten
- 13:00 Uhr: **Ende**