

Standortbestimmung(en): Unsere Impulse zur Engagementstrategie

Freiwilligenagenturen sind Alleskönner:innen



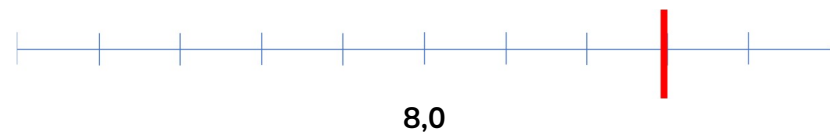
Kommentare zur Karte:

„Eine Freiwilligenagentur muss nicht alles können, aber im Zweifel auf andere Kontakte weiter verweisen können oder externe Expert:innen hinzuziehen“

„Oft wäre mit mehr finanziellen Mittel und mehr Personal mehr möglich- Man muss Schwerpunkte setzen“



Freiwilligenagenturen sind Energiezentren mit hohem Wirkungsgrad



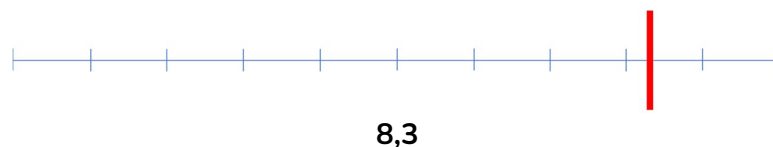
Kommentare zur Karte:

„Hilfe in Krisen erfordert Strukturaufbau in ruhigen Phasen“

„Gutes Selbstmarketing, wir müssen mehr gesehen werden- Strategie entwickeln“



Freiwilligenagenturen sind Navigationssysteme durch die Engagementlandschaft



Kommentare zur Karte:

„Wir nehmen Bedarfe wahr und können entsprechend unterstützen und Angebote liefern“

„FWA als Orientierungshilfe, sowohl für Freiwillige als auch für Organisationen mit Infos und niedrighschwelligen Angeboten/Beratung“

„Wir können Impulse aus der Zivilgesellschaft an Politik und Verwaltung weitergeben“



Freiwilligenagenturen sind Expert:innen für Mitmenschlichkeit



Kommentare zur Karte:

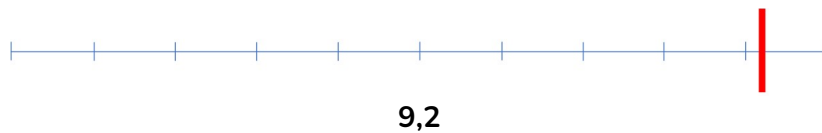
„FWA überfordern sich streckenweise auch oder sind wie Fahnen im Wind“

„Engagement macht zwischenmenschliche Begegnungen möglich, die ansonsten nicht zustande gekommen wären, fördert Offenheit und Meinungsaustausch“

Freiwilligenagenturen
sind Expert:innen
für Mitmenschlichkeit



Freiwilligenagenturen sind Handelsplätze für Engagement



Kommentare zur Karte:

„Um Handelsplatz zu sein braucht es Struktur und Ausstattung“

„Themen ändern sich und werden ausgehandelt – neue Themen kommen dazu“

Freiwilligenagenturen
sind Handelsplätze
für Engagement



Freiwilligenagenturen ermöglichen Entdeckungsreisen in das Engagement



Kommentare zur Karte:

„Ohne unsere Arbeit würde diese Entdeckungsreise nicht zustande kommen“

„Sichtbarmachung der Möglichkeiten könnte vielleicht besser sein“

Freiwilligenagenturen
ermöglichen
Entdeckungsreisen in
das Engagement



Freiwilligenagenturen sind die ständige Vertretung des Engagements



Freiwilligenagenturen
sind die
ständige Vertretung
des Engagements



Kommentare zur Karte:

„Gerade durch die Krisen in den letzten Jahren ist die Kernaussage der Karte nochmal deutlich geworden.“

„Es braucht neue Ideen, um Türen für Zusammenarbeit zu öffnen“

Freiwilligenagenturen sind Werkstätten für eine gute Gesellschaft



Freiwilligenagenturen
sind Werkstätten für
eine gute Gesellschaft

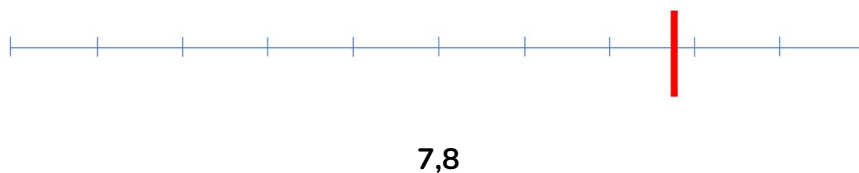


Kommentare zur Karte:

„Freiwilligenagenturen schließen Lücken und sind sozialer Kit“

„Freiwillige bereichern mit eigenen Erfahrungen die Gesellschaft“

Freiwilligenagenturen sind Vervielfacher:innen



Freiwilligenagenturen
sind
Vervielfacher:innen



Kommentare zur Karte:

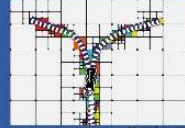
„Vervielfacher:in von Ideen, die sich verselbständigen in losgelösten Projekten“

„Zwiespalt zwischen Gestalter:innen/Vervielfältiger:innen und sozialer Feuerwehr“

Freiwilligenagenturen sind Türöffner:innen in der Welt des Engagements



Freiwilligenagenturen
sind Türöffner:innen
in der Welt
des Engagements

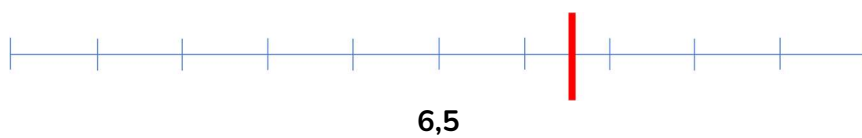


Kommentare zur Karte:

„Freiwilligenagenturen sind in großen Teilen der Bevölkerung unbekannt“

„Zeitgemäße Methoden und Kanäle entwickeln“

Freiwilligenagenturen sind Synapsen und Seismographen der Gesellschaft



Freiwilligenagenturen
sind Synapsen
und Seismographen
der Gesellschaft



Kommentare zur Karte:

„Bindeglied zwischen Organisationen, Kommunen und Freiwilligen“

„Freiwilligenagenturen reagieren schnell, aber können auch nicht vorhersehen was passiert“

Freiwilligenagenturen sind gute Nachbar:innen



Freiwilligenagenturen
sind gute
Nachbar:innen



Kommentare zur Karte:

„Freiwilligenagenturen stärken Strukturen, die sich nachbarschaftlich organisieren“

„Unterschiedliche Menschen zusammenbringen (bspw. durch Engagementaktionen)“