

# Standortbestimmung(en): Unsere Impulse zur Engagementstrategie

## Freiwilligenagenturen sind Alleskönner:innen

---



Kommentare zur Karte:

„Eine Freiwilligenagentur muss nicht alles können, aber im Zweifel auf andere Kontakte weiter verweisen können oder externe Expert:innen hinzuziehen“

„Oft wäre mit mehr finanziellen Mittel und mehr Personal mehr möglich- Man muss Schwerpunkte setzen“



## Freiwilligenagenturen sind Energiezentren mit hohem Wirkungsgrad

---



Kommentare zur Karte:

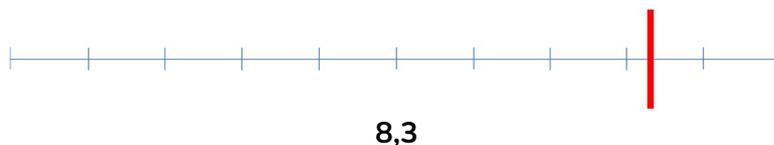
„Hilfe in Krisen erfordert Strukturaufbau in ruhigen Phasen“

„Gutes Selbstmarketing, wir müssen mehr gesehen werden- Strategie entwickeln“



## Freiwilligenagenturen sind Navigationssysteme durch die Engagementlandschaft

---



Kommentare zur Karte:

„Wir nehmen Bedarfe wahr und können entsprechend unterstützen und Angebote liefern“

„FWA als Orientierungshilfe, sowohl für Freiwillige als auch für Organisationen mit Infos und niedrighschwelligen Angeboten/Beratung“

„Wir können Impulse aus der Zivilgesellschaft an Politik und Verwaltung weitergeben“



## Freiwilligenagenturen sind Expert:innen für Mitmenschlichkeit

---



Kommentare zur Karte:

„FWA überfordern sich streckenweise auch oder sind wie Fahnen im Wind“

„Engagement macht zwischenmenschliche Begegnungen möglich, die ansonsten nicht zustande gekommen wären, fördert Offenheit und Meinungsaustausch“

Freiwilligenagenturen  
sind Expert:innen  
für Mitmenschlichkeit



## Freiwilligenagenturen sind Handelsplätze für Engagement

---



Kommentare zur Karte:

„Um Handelsplatz zu sein braucht es Struktur und Ausstattung“

„Themen ändern sich und werden ausgehandelt – neue Themen kommen dazu“

Freiwilligenagenturen  
sind Handelsplätze  
für Engagement



## Freiwilligenagenturen ermöglichen Entdeckungsreisen in das Engagement

---



Kommentare zur Karte:

„Ohne unsere Arbeit würde diese Entdeckungsreise nicht zustande kommen“

„Sichtbarmachung der Möglichkeiten könnte vielleicht besser sein“

Freiwilligenagenturen  
ermöglichen  
Entdeckungsreisen in  
das Engagement



## Freiwilligenagenturen sind die ständige Vertretung des Engagements

---



Freiwilligenagenturen  
sind die  
ständige Vertretung  
des Engagements



Kommentare zur Karte:

„Gerade durch die Krisen in den letzten Jahren ist die Kernaussage der Karte nochmal deutlich geworden.“

„Es braucht neue Ideen, um Türen für Zusammenarbeit zu öffnen“

## Freiwilligenagenturen sind Werkstätten für eine gute Gesellschaft

---



Freiwilligenagenturen  
sind Werkstätten für  
eine gute Gesellschaft



Kommentare zur Karte:

„Freiwilligenagenturen schließen Lücken und sind sozialer Kit“

„Freiwillige bereichern mit eigenen Erfahrungen die Gesellschaft“

## Freiwilligenagenturen sind Vervielfacher:innen

---



Freiwilligenagenturen  
sind  
Vervielfacher:innen



Kommentare zur Karte:

„Vervielfacher:in von Ideen, die sich verselbständigen in losgelösten Projekten“

„Zwiespalt zwischen Gestalter:innen/Vervielfältiger:innen und sozialer Feuerwehr“

## Freiwilligenagenturen sind Türöffner:innen in der Welt des Engagements

---



Kommentare zur Karte:

„Freiwilligenagenturen sind in großen Teilen der Bevölkerung unbekannt“

„Zeitgemäße Methoden und Kanäle entwickeln“

## Freiwilligenagenturen sind Synapsen und Seismographen der Gesellschaft

---



Kommentare zur Karte:

„Bindeglied zwischen Organisationen, Kommunen und Freiwilligen“

„Freiwilligenagenturen reagieren schnell, aber können auch nicht vorhersehen was passiert“

## Freiwilligenagenturen sind gute Nachbar:innen

---



Kommentare zur Karte:

„Freiwilligenagenturen stärken Strukturen, die sich nachbarschaftlich organisieren“

„Unterschiedliche Menschen zusammenbringen (bspw. durch Engagementaktionen)“