

BERATUNG von FREIWILLIGEN

Wie kommen wir mit FW in Kontakt?

Ansprache von jungen Menschen über Online

passiert in Präsenz, telefonisch oder digital

Leichte Sichtbarkeit z.B. über Radio in HP oder Social Media

oder: website-check über die Website

Online Bild der Agentur stark, schon wer zu uns kommt

Beratung online anbieten per Skype/Zoom oder E-Mail-Beratung

Neue Möglichkeiten anbieten - z.B. chatten??

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Digitale Kanäle müssen vorhanden sein richtige Kanäle + richtige Formulierung nutzen

Angebote digital veröffentlichen

digitale Informationen + Beratung

„Filter“ für digitale Angebote

Pressestelle als „Hemmschuh“ (Filter u. Zeit)

möglichst einfache Zugänge zum Engagement

↓ junge Engagierte ins Boot holen

BERATUNG von ORGANISATIONEN

- offensiver angehen
- Welche Organisationen sprechen wir an
- Was ist digitales Engagement → eindeutige Begriffklärung!
- gute Beispiele/Ideen für spezifizierte Engagementbereiche
- nur mit Orgas, die wirklich wollen
- Vernetzung zum Thema

HALTUNG & TEAMKULTUR

- im Team thematisieren → in die Tiefe: Möglichkeiten/Notwendigkeit

- Chat-Funktion auf Website? ↳ KI als Hilfsperson?

Große Offenheit & Spaß

→ neue Möglichkeiten eröffnen sich

tolle Beispiele kennen lernen & Bestenfalls orientieren

Check: Was gibt es da an Chancen für digitale Angebote? Was wäre möglich? Bsp. ...?