

## Meister:innenstücke der Öffentlichkeitsarbeit!

Wie Freiwilligenagenturen erfolgreich für sich und das Engagement werben!



### Ausschreibung zum Innovationspreis für Freiwilligenagenturen 2022

Einsendeschluss für Bewerbungen ist der 18. November 2022 (verlängert)

## Ein Preis für Freiwilligenagenturen

Mit dem Innovationspreis zeichnet die Bundesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen e.V. (bagfa) seit nunmehr siebzehn Jahren Freiwilligenagenturen aus. Angeregt wurde der Innovationspreis durch die Stiftung Apfelbaum, die seither die Preisgelder ermöglicht. Ausgezeichnet werden Ansätze und Projekte von Freiwilligenagenturen, die in ungewöhnlicher und beispielgebender Weise zum Engagement der Bürger:innen vor Ort motivieren, es entwickeln, stärken und ausbauen. Durch jährlich wechselnde Themensetzungen beleuchtet der Innovationspreis die unterschiedlichen Arbeitsbereiche und zeigt das Panorama des kreativen Schaffens von Freiwilligenagenturen.

### Thema:

Menschen auf Engagement neugierig machen, dafür motivieren und begeistern: Das ist eines der größten Ziele und zusammen mit dem sachkundigen Informieren vielleicht *die* wichtigste Kernaufgabe von Freiwilligenagenturen. Damit der berühmte Funke überspringen kann, braucht es eine durchdachte Öffentlichkeitsarbeit und immer wieder zielgerichtete Kommunikationsmaßnahmen, die wichtige Informationen und passende Botschaften ansprechend vermitteln und platzieren, um bei den richtigen Menschen gut anzukommen.

Dass Menschen auf die Angebote von Freiwilligenagenturen oder generell auf die Potenziale von bürgerschaftlichem Engagement aufmerksam werden, kann über die unterschiedlichsten Formate, Produkte und Maßnahmen gelingen. Online wie offline – auf Papier, in den sozialen Medien, durch bewegte Bilder und persönliche Einblicke, bei Aktionen und Kampagnen – es führen bekanntlich viele Wege zur Freiwilligenagentur!

**All diese unterschiedlichen Möglichkeiten, im Sinne von konkreten Produkten und Formaten aus der Öffentlichkeitsarbeit, wollen wir mit dem Innovationspreis 2022 genauer in den Blick nehmen und fragen:**

- Welche Produkte und/oder Formate aus den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und externe Kommunikation, die Sie selbst maßgeblich entwickelt und/oder umgesetzt haben, waren in den letzten drei Jahren besonders erfolgreich?
- Mit welchen Kommunikationsmaßnahmen und Produkten konnten Sie Menschen besonders gut für Ihre Freiwilligenagentur bzw. für das Engagement gewinnen?
- Welche (innovativen) Produkte/Formate waren oder sind besonders beispielhaft und nachahmenswert, auch für andere Freiwilligenagenturen?

Insgesamt **zehn Preise à 1.000€** können in diesem Jahr an die besten ÖA-Produkte und Formate von Freiwilligenagenturen vergeben werden!

Diese besondere Würdigung soll natürlich auch dazu dienen, die große Kreativität von Freiwilligenagenturen nach außen sichtbar zu machen und im Sinne der Arbeitsgemeinschaft für Ideentransfer sowie gegenseitige Inspiration in Sachen Öffentlichkeitsarbeit zu sorgen.

Der Auftrag zum Innovationspreis 2022 lautet also:

**Schicken Sie uns Ihr allerbestes und erfolgreichstes Produkt oder Format aus der Öffentlichkeitsarbeit Ihrer Freiwilligenagentur!**

#### **Folgende Auswahlkriterien spielen eine Rolle:**

- Das Produkt/Format bewirbt in ungewöhnlicher und beispielgebender Weise Ihre Freiwilligenagentur oder das bürgerschaftliche Engagement im Allgemeinen.
- Das Produkt/Format hat einen besonderen/innovativen Ansatz.
- Die Freiwilligenagentur war an der Entwicklung des Produkts/Formats maßgeblich beteiligt.

#### **Was wir suchen (Beispiele):**

- Print-Produkte und Formate, z.B. knallige Poster, informative Magazine, besondere Jahresberichte, kreative Flyer oder Postkarten etc.
- Online-Formate, z.B. großartige Websites, coole Social-Media Auftritte, geniale Videos etc.
- Erfolgreich umgesetzte Kommunikationskampagnen.
- Einzigartige und besondere Aktionen oder Veranstaltungen, die expliziert die Freiwilligenagentur oder das bürgerschaftliche Engagement bewerben (also nicht der jährliche Freiwilligentag oder der normale Infostand).

#### **Preisgelder & Auswahlverfahren**

Für die Preise stellt die Stiftung Apfelbaum 10 x 1.000€ Euro zur Verfügung. Eine unabhängige und fachkundige Jury wird alle Bewerbungen sichten und die Preisträger:innen auswählen.

#### **Die Preisverleihung**

Die Preisverleihung findet in diesem Jahr digital am **12. Dezember 2022 um 12 Uhr** statt, im direkten Anschluss an die digitale bagfa-Mitgliederversammlung (eine Einladung folgt). Prämiert werden nur Freiwilligenagenturen, die bei der Preisverleihung anwesend sind.

## Die Teilnahmebedingungen

- Die Teilnahme ist Freiwilligenagenturen, die Mitglied der bagfa sind, vorbehalten.
- Pro Freiwilligenagentur wird nur eine Bewerbung entgegengenommen.
- Das Produkt/Format muss aus den Jahren 2019-2022 stammen.
- Zur Bewerbung füllen Sie bitte das „Formblatt zum Innovationspreis 2022“ vollständig aus (siehe PDF-Formular) und senden es bis zum 18. November 2022 mit dem Betreff „Bewerbung Innovationspreis 2022“ per E-Mail an [bagfa@bagfa.de](mailto:bagfa@bagfa.de). Sie erhalten nach Eingang Ihrer Bewerbung eine Bestätigung.
- Falls kein direkter Link zu Ihrem Produkt vorhanden ist, hängen Sie es bitte als PDF an die E-Mail mit an. Auch Fotos, z.B. von Ihrer besonderen Aktion sind willkommen. Bei besonderen physischen Produkten (Print) können Sie uns außerdem gern ein Exemplar per Post an die bagfa Geschäftsstelle senden.

## Nachfragen beantwortet Ihnen gerne:

Paula Bergmann

Tel. 030 – 28 09 45 99

E-Mail: [paula.bergmann@bagfa.de](mailto:paula.bergmann@bagfa.de)