

## Stakeholder-Analyse Freiwilligentag Halle

Stakeholder	Beschreibung	Was erwartet der Stakeholder?	Welche Unterstützung erhalten wir?	Welchen Einfluss hat der Stakeholder?	Bedeutung des Stakeholders für uns (hoch, mittel, gering)	Wie binden wir den Stakeholder an uns?	Kommunikation mit dem Stakeholder?
Oberbürgermeister	██████████	Förderung BE in Halle, Image	Schirmherrschaft	groß	hoch	Schirmherrschaft, Grußworte	über Referentin OB
DLZ Bürgerengagement	██████████ ██████████ ██████████	Förderung BE in Halle und Stadtteilen, Bürgernähe	Bekanntmachung, Projektunterstützung	mittel	mittel	Fachlichkeit	Treffen, Vorabsprachen
Stadträte und Ortsvereine der Parteien	██████████ ██████████ ██████████	Kontakte zur Bevölkerung (Bürgernähe)	Personell (Freiwillige): politische Lobby für das Thema	groß	mittel	Freiwillige	Mail; Fraktionsbüros
Evangelischer Kirchenkreis Halle	Mitveranstalter	E.-Förderung bei Gemeindemitgliedern	Bekanntmachung, Projektunterstützung	groß	mittel	Kooperation, Grußworte, Aufrufe, Freiwillige Logonennung	Kooperationstreffen zur Vorbereitung/ Auswertung
LIGA der freie Wohlfahrtspflege Halle	Mitveranstalter	Bekanntmachung ihrer Einrichtungen/ Image	Bewerbung/ Übernahme von Kosten ÖA	groß	hoch	Kooperation, Grußworte, Aufrufe, Freiwillige Logonennung	Kooperationstreffen zur Vorbereitung/ Auswertung
Verband der Migrantenorganisationen	Mitveranstalter	Öffnung von MO's für Freiwillige	Bewerbung	klein	mittel	Kooperation, Grußworte, Aufrufe, Freiwillige Logonennung	Kooperationstreffen zur Vorbereitung/ Auswertung
Studierendenrat der Martin-Luther-Universität	Mitveranstalter	Gewinnung von Freiwilligen unter der Studentenschaft/ Zugang zu neuer Zielgruppe und Uni	Bewerbung/ Unterstützung Öffentlichkeitsarbeit/ Zugang zum Rektor	mittel	groß	Grußwort Logonennung, Dankeschön	Kooperationstreffen zur Vorbereitung/ Auswertung
Saalesparkasse	Unterstützer/ Förderer	Image	Finanzielle Unterstützung	mittel	mittel	Logonennung/ Dankeschön	Brief/ E-Mail/ Einladung zur Abschlussfeier

Stadt Halle/ Jugendamt	Unterstützer/ Förderer	Guten Projektantrag/verlässliche Abrechnung und Verwendung/ Öffentlichkeitsarbeit	Finanzielle Unterstützung	groß	groß	Gute Zusammenarbeit/ verlässliche Abläufe/ Einladung Sommerfest/ Abschlussveranstaltung	Briefe/ E-Mail/ Einladung Sommerfest/ Abschlussfeier
Volksbank Halle	Unterstützer/ Förderer	Image/ PR	Finanzielle Unterstützung/ Fahrdienst für Zielgruppe	mittel	mittel	Verlässliche Kommunikation/ ÖA/ Logonennung/ Beteiligung der Unternehmensmitarbeiter*innen	Briefe/ E-Mail/ Einladung Sommerfest/ Abschlussfeier
Beteiligte gemeinnützige Organisationen und Freiwillige	Mitmachprojekte	Neue Freiwillige/ Erledigung offener Aufgaben/ Image	Interessante Mitmachprojekte	groß	groß	Verlässliche Kommunikation/ ÖA/ Aufnahme in den Flyer/ Webseite, Bereitstellung von Materialien zur ÖA	Briefe/ E-Mail/ Einladung Abschlussfeier/ Evaluation
Verschiedene Supermärkte (Edeka Merseburger Straße/ Edeka Hallmarkt/ Leisslinger Getränke etc.)	Bereitstellung der Versorgung der Mitmachprojekte/ Abschlussveranstaltung	Image/ PR	Unterstützung durch Sachspenden	mittel	mittel	Verlässliche Kommunikation, Spendenquittung, Dankeschreiben mit Kurzdokumentation	Briefe/ E-Mail/ Einladung Abschlussfeier
Salinemuseum Halle	Bereitstellung Veranstaltungsort für Abschlussfest	Image/ PR/ Identifikation mit Halle/ Bekanntmachung des eigenen Angebots	Unterstützung durch kostenfreie Bereitstellung	mittel	mittel	Verlässliche Kommunikation, Nennung auf der Website und in Pressemitteilungen; Dankeschreiben mit Kurzdokumentation/ Grussworte	Briefe/ E-Mail/ Vor-Ort-Besuch/ Einladung Abschlussfeier