

betterplace

LAB

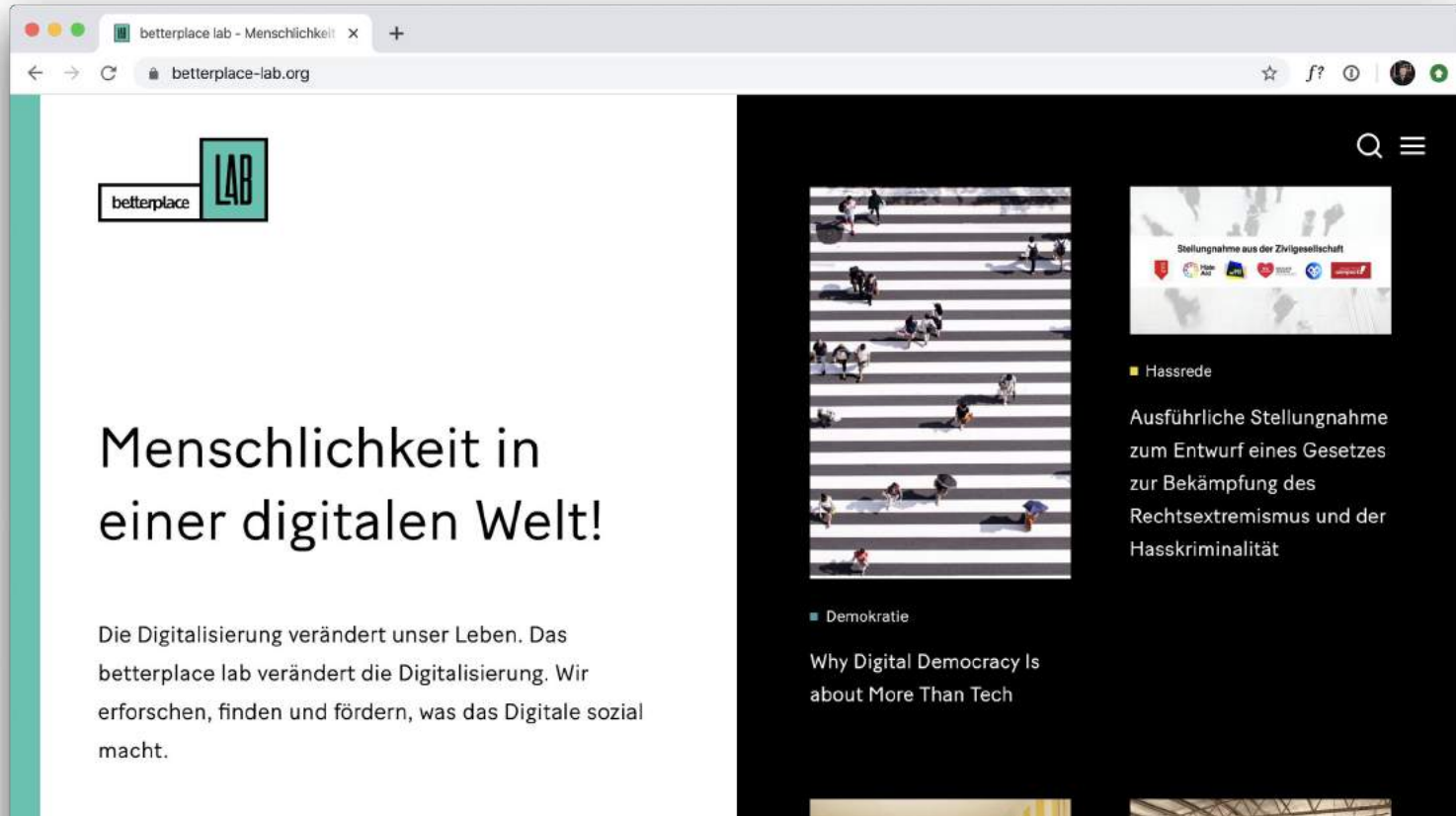
jetzt-digital-handeln.org

Katja Jäger

Das betterplace lab

betterplace

LAB



The screenshot shows a web browser window with the URL `betterplace-lab.org`. The page features the 'betterplace LAB' logo in the top left. The main content area has a large heading:

Menschlichkeit in einer digitalen Welt!

 Below the heading is a paragraph:

Die Digitalisierung verändert unser Leben. Das betterplace lab verändert die Digitalisierung. Wir erforschen, finden und fördern, was das Digitale sozial macht.

 On the right side, there is a sidebar with a search icon and a menu icon. The sidebar contains a featured article with a photo of people walking on a zebra crossing. The article title is

Stellungnahme aus der Zivilgesellschaft

 and the subtitle is

Hassrede

. The main text of the article reads:

Ausführliche Stellungnahme zum Entwurf eines Gesetzes zur Bekämpfung des Rechtsextremismus und der Hasskriminalität

 Below this, there is a section titled

Demokratie

 with the sub-heading

Why Digital Democracy Is about More Than Tech

Für den Menschen: Die Digitalisierung dient den Menschen, nicht umgekehrt.

betterplace



NETTZ Community Event 2019

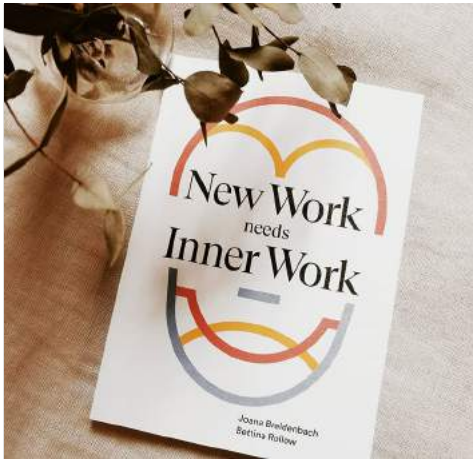


Lab Around The World: Digitale Flüchtlingshilfe



Uganda: Human Rights in the Digital Age

Durch den Menschen: Innovationen sind wertlos, wenn sie nicht gelebt werden. Um den Wandel zu gestalten, müssen wir den ganzen Menschen sehen.



New Work needs inner work



Social Innovation in der beruflichen Weiterbildung

Pandemie: schnell handeln!

betterplace

LAB



Wandlungsfähigkeit

Eine Krise stellt die Welt auf den Kopf. Die Digitalisierung der Zivilgesellschaft war noch nie so dringlich wie aktuell. Es ist Zeit.

Jetzt digital handeln!

The screenshot shows a digital interface for a workshop. On the left, a glowing neon sign reads "LEVEL UP". On the right, a poster titled "DIGITALES EMBODIMENT" features icons of a person at a laptop, a person at a desktop monitor, and a person on a smartphone. The poster text reads: "Physische Verortung im Raum und Stärkung von Gruppengefühl im digitalen Raum." Below the poster, there is a small circular icon with text: "Kommunikation & Gruppengefühl". At the bottom of the interface, there are two columns of text: "2. Digital Lunch Workshop" and "Jetzt digital handeln #6".

Spenden 🔍 ☰

DIGITALES EMBODIMENT
Physische Verortung im Raum und Stärkung von Gruppengefühl im digitalen Raum

Wenn Menschen digital zusammenkommen ist es wichtig, dass sie sich – gerade bei einer längeren Distanz – ein Stück – physisch – im eigenen Raum verorten und atmen können. Darüber hinaus ist auch eine gute Arbeitsumgebung ein gestärktes Gruppengefühl.

■ Wandlungsfähigkeit

2. Digital Lunch Workshop

■ Wandlungsfähigkeit

Jetzt digital handeln #6

Ziel und Scope der Initiative



Ziel: Zivilgesellschaftliche Akteur*innen unterstützen, den **Sprung** ins Digitale zu wagen, um **weiterhin erfolgreich, wirksam** zu arbeiten und sicher mit **neuen technischen Möglichkeiten** umgehen können.

Zielgruppe: vom kleinen Team bis hin zu größeren Organisationen, die auch eher über weitreichende strategische Fragen nachdenken

Dimensionen: interne (Kulturshift) wie extern (Digitalisierung der Programmarbeit)

Maßnahmen der Initiative



- Bündeln von **Informationen, Orientierung** bieten in der Fülle der **digitalen Möglichkeiten**.
- Fokus auf was “wie” des **Zusammenkommens** im **Digitalen, aktives Gestalten eines Miteinanders**.
- **Beratungsangebote**
- **Beratungsstunden** bieten die Möglichkeit, individuelle Fragen und Herausforderungen zu besprechen
- **Redaktionelle Begleitung** Portraits/Interviews, Berichterstattung über Beratungsangebote

Learnings: was geht (nicht) digital?



Was klappt digital gut?

- Ortsungebundenheit
- Effizienzgewinne
- Diversität (auch in bekannter Runde!)
- situative Führung

Was braucht digital besonderes Augenmerk?

- Verortung im Raum
- Achtsamkeitswachsamkeit
- gemeinsame Pausen

Learnings: was geht (nicht) digital?



Herausforderungen und Erfolgsfaktoren

- **Kultur** vor Technikdeterminismus
- **wie** kommen wir zusammen wichtiger als das **wo** (bzw. technisches wie)
- Raum für **innere Dimension** wichtiger, gerade in Krise
- aktives Angehen gegen Vereinzelung
- Kompetenzen greifen tiefer als Tech-Affinität; aktuell eher: Wie gut kann ich mit Unsicherheit umgehen? Wie adaptionsfähig bin ich?
- Hilfreich: eine Prozesswächterin im Team (auch situativ) einsetzen!

Learnings: was geht (nicht) digital?

Technische vs. soziale Dimension

- Technik relevantes Bottleneck, aber nicht entscheidend
- Kommunikationsregeln für Online-Zusammenkünfte
- Inspiration für soziale Interaktionen im Digitalen:
 - kreative Vorstellungsrunde: Magic Trick
 - Onboarding in digitale Teams
 - kollektives Brainstorming
 - online Feedback
 - virtuelle Konfliktlösung
 - Retrospektive

Resümee



- **Kompetenzaufbau** notwendig: von Digital Literacy bis Zukunftskompetenzen (v.a. Veränderungsfähigkeit)
- **Forschung**: was bedeutet Veränderungsfähigkeit im sozialen Sektor, wie stützen?
- Wandel im **Außen** bedarf Wandel im **Inneren**
- **Notwendigkeiten** machen erfinderisch: Energie nutzen!