

# Leitbild



Das Leitbild wurde auf der bagfa-Mitgliederversammlung  
am 4. November 2010 in Essen verabschiedet.

Herausgeber:

Bundesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen (bagfa) e.V.  
Potsdamer Str. 99, 10785 Berlin  
Telefon 030 / 20 45 33 66  
Fax: 030 / 28 09 46 99  
bagfa@bagfa.de  
www.bagfa.de  
Geschäftsführung: Tobias Kemnitzer (V.i.S.d.P.)

**Bundesarbeitsgemeinschaft  
der Freiwilligenagenturen**

## Einleitung

Unser Leitbild beschreibt die Motive unserer Arbeit, unser Selbstverständnis, unsere Ziele und wie wir sie verwirklichen wollen. Es zeigt auf, was uns – die bagfa und ihre Mitglieder – treibt und was uns wichtig ist, was uns Energie gibt und wofür wir uns engagieren. Es erläutert, was wir anbieten und wie wir uns für die Förderung des bürgerschaftlichen Engagements einsetzen.

Unser Leitbild richtet sich nach innen an alle, die gemeinsam die bagfa bilden: die Mitglieder, die Landesarbeitsgemeinschaften, der Vorstand und die Geschäftsstelle. Nach außen richtet es sich an unsere Partnerinnen und Partner aus Politik, Wirtschaft, Medien, Wissenschaft und die Partnerinnen und Partner aus der Zivilgesellschaft. Wir möchten Menschen und Einrichtungen, die sich selbst engagieren möchten und/oder sich bereits für die Förderung des bürgerschaftlichen Engagements einsetzen, für uns und unsere Vision gewinnen. Unser Leitbild ist für uns Grundlage und Maßstab unserer täglichen Arbeit.

## Vision

Unsere Vision ist eine Bürgergesellschaft, in der die Menschen sich mit Freude und Kompetenz in unserer Gesellschaft unentgeltlich engagieren, sie verantwortlich mitgestalten und in der alle Menschen gleiche Chancen und Möglichkeiten zur Entfaltung haben.

Unsere Vision ist eine Bürgergesellschaft, in der sich Organisationen, Vereine, Initiativen, Unternehmen und Kommunen für eine solidarische Gesellschaft engagieren. Sie schaffen Strukturen der Ermöglichung und Partizipation für mitverantwortliches und kreatives Engagement der Bürgerinnen und Bürger.

Die Qualität des Lebens – der sozialen Bezüge, des kulturellen Reichtums und des Umgangs mit der Umwelt – ist, wie vieles weitere, in unseren Augen in hohem Maße abhängig von gelingendem Engagement und der Partizipation der Bürgerinnen und Bürger sowie der Organisationen.

Freiwilligenagenturen sind dabei qualifizierte Partner. Sie begeistern und ermutigen, beraten und begleiten Menschen, sich mit ihren vielfältigen Fähigkeiten, Erfahrungen und Interessen für die Gesellschaft zu engagieren. Dabei spielt es keine Rolle, ob sie alt oder jung, reich oder arm, gesund oder krank sind.

Freiwilligenagenturen sind auch fachkundige Partner und Berater von Organisationen sowie Mittler zu gemeinwohlorientierten Einrichtungen. Sie unterstützen Organisationen, Verwaltung und Wirtschaft sich Engagierten zu öffnen und Freiwilligenmanagement umzusetzen. Sie beteiligen sich an bestehenden und schaffen neue Netzwerke.

Wir sehen Freiwilligenagenturen als kompetente Entwicklungsagenturen des bürgerschaftlichen Engagements vor Ort: Sie entwickeln innovative Projekte, sie sorgen für gute Rahmenbedingungen, Partizipationsmöglichkeiten und eine Kultur der Anerkennung für Freiwillige. Als lokale Akteure übernehmen sie auch gesellschaftspolitische Verantwortung und tragen somit zur Nachhaltigkeit von bürgerschaftlichem Engagement bei.

## Mission

Mission der bagfa ist, das bürgerschaftliche Engagement und die damit verknüpfte Partizipation der Bürgerinnen und Bürger als unverzichtbaren Wert für demokratisches Gemeinwesen und solidarische Gesellschaft öffentlich bewusst zu machen und dafür einzutreten.

Diese Aufgabe wollen wir als Dach- und Fachverband der Freiwilligenagenturen in Deutschland übernehmen und die wichtige Rolle, die Freiwilligenagenturen vor Ort dabei meistern, sichtbar machen.

Unsere Mission ist es, die Interessen unserer Mitglieder zu vertreten, für eine nachhaltige Existenzgrundlage der Freiwilligenagenturen und für angemessene Rahmenbedingungen des bürgerschaftlichen Engagements zu sorgen. Dafür setzen wir uns auf politischer Ebene, in der Zivilgesellschaft und bei Unternehmen ein.

Die bagfa trägt auf bundespolitischer und europäischer Ebene zur Vernetzung von Freiwilligenagenturen mit weiteren Akteuren des bürgerschaftlichen Engagements bei.

Der Reichtum an kreativen und innovativen Potentialen der Freiwilligenagenturen wird von der bagfa hoch geschätzt, gewürdigt und sichtbar gemacht.

Die bagfa unterstützt ihre Mitglieder, eine hohe Qualität ihrer Arbeit zu realisieren und ihr Wirken öffentlich zu präsentieren. Ein wichtiger Beitrag dazu ist das Qualitätsmanagement der bagfa, das alle Mitglieder durchlaufen sollen.

Die bagfa und ihre Mitglieder beobachten die Veränderungen in der Gesellschaft, wie den demografischen Wandel, den Klimawandel, die soziale Spaltung und die Integration. Für diese gesellschaftlichen Herausforderungen entwickelt die bagfa gemeinsam mit den Freiwilligenagenturen innovative Lösungsansätze, setzt kreative Impulse für neue Engagementfelder und unterstützt damit die Weiterentwicklung eines mitverantwortlichen Engagements der Bürgerinnen und Bürger.

Die Basis unserer Arbeit sind die Menschenrechte, wie sie in der Erklärung der Vereinten Nationen und im Grundgesetz festgehalten sind.

Bürgerschaftliches Engagement bedeutet für uns unentgeltliches Mitwirken und Mitgestalten, Übernehmen von Verantwortung für gesellschaftliche Belange in allen Bereichen sowie Einbringen und Realisieren von individuellen Ideen und Projekten. Bürgerschaftliches Engagement ist für uns kein Ersatz für staatliche Aufgaben. Wir setzen uns dafür ein, dass es nicht funktionalisiert wird.

Wir setzen uns für eine Kooperation von freiwilligen und hauptamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein, die auf wechselseitiger Anerkennung beruht. Engagement darf und soll Spaß machen.

Wir sind eine kreative Organisation, die offen ist für ungewöhnliche Wege, die neue Lösungen sucht, unkonventionelle Ansätze erprobt und vielseitige Netzwerke mit unterschiedlichen Akteuren bildet.

Unsere Mitgliederstruktur ist durch ihre Vielfalt gekennzeichnet. Unsere Mitglieder unterscheiden sich hinsichtlich ihrer Entstehung, ihrer Organisation und ihrer jeweiligen Aufgabenschwerpunkte. Neue Mitglieder und Akteure in unserem Netzwerk sind eine Bereicherung.

Die Triebfeder unseres Handelns ist wertorientiert: Wir sind überzeugt, damit auch einen messbaren Beitrag für eine lebenswertere Gesellschaft zu leisten.

Die spezifische Kultur der bagfa besteht in der besonderen Form des Zusammenspiels der Mitglieder, der spontanen und organisierten Kommunikation, der kreativen Mitgestaltung und Mitbestimmung. Wir nehmen unsere Aufgaben subsidiär und im kollegialen Wechselspiel aller Ebenen wahr. Die aktive Beteiligung der Mitglieder und der Landesarbeitsgemeinschaften ist gewünscht, wird gebraucht und wird ausgestaltet. Unsere Arbeit nutzt ihre Ressourcen und Stärken.

Bei Einmischungen in öffentliche Debatten und bei Stellungnahmen zu aktuellen Themen des bürgerschaftlichen Engagements organisiert die bagfa den Meinungsbildungsprozess mit ihren Mitgliedern und den Landesarbeitsgemeinschaften der Freiwilligenagenturen transparent.

Die bagfa unterstützt und berät ihre Mitglieder und setzt gemeinsam mit ihnen das Leitbild um.

Die bagfa orientiert und organisiert ihre Aufgaben an den für die Mitglieder wichtigen Themenstellungen. Sie ist auf ihre Resonanz und Rückmeldung angewiesen.

Wir wollen mit unserem Leitbild und unserer Arbeit attraktiv sein für alle Freiwilligenagenturen und sie davon überzeugen, Mitglied in der bagfa zu werden.

## Werte

## Arbeitsprinzipien