



PRESSEMITTEILUNG vom 8. Mai 2008

**Kurzfilmwettbewerb short notice im Rahmen der Initiative dieGesellschafter.de gestartet!
Bei der Sonderkategorie „Get Involved!“ ist die Bundesarbeitsgemeinschaft der
Freiwilligenagenturen (bagfa) Kooperationspartner.**

In der Bundesrepublik gibt es derzeit etwa 310 Freiwilligenagenturen, die in den Kommunen in vielfältiger Form das freiwillige Engagement der Bürgerinnen und Bürger fördern und unterstützen. Erreicht werden sollen dabei Menschen mit und ohne Behinderungen, in allen Altersgruppen und allen sozialen Schichten. Zur Stärkung und Weiterentwicklung des Engagements kooperieren die Freiwilligenagenturen mit Verbänden und Vereinen, der Politik und sozial verantwortlichen Unternehmen.

Die Aktion Mensch will in Kooperation mit der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen durch die Kurzfilme der Sonderkategorie „Get Involved!“ mehr Menschen für freiwilliges Engagement anregen und über die Arbeit von Freiwilligenagenturen informieren. Die besten Kurzfilme stehen nach dem Wettbewerb auch der bagfa und den ihr angeschlossenen Freiwilligenagenturen für ihre Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung.

Ab sofort können auf dem Gesellschafter-Kurzfilmportal im Rahmen des Wettbewerbs short notice Filme zum Thema »In was für einer Gesellschaft wollen wir leben?« hochgeladen werden sowie Informationen über den Wettbewerb. Die eingereichten Beiträge sollen sich mit den Themen der Initiative dieGesellschafter.de auseinandersetzen. Es gibt keine Genrebeschränkungen: eine Vielfalt von Ausdrucksformen (Dokumentation, Kurzspielfilm, Animation, Handyfilm, Musikclip, Experimentalfilm etc.) ist ausdrücklich erwünscht. Jeder, der etwas zu sagen hat, ist eingeladen teilzunehmen!

Filme mit einer maximalen Länge von 15 Minuten können in folgenden Wettbewerbskategorien eingereicht werden:

- a) Short Stories (Narrative Kurzfilme)
- b) 5 Minutes of Fame (Menschen)
- c) Re-Run (Kurznachrichten, Collagen aus anderen Quellen)
- d) In Tune (Musik, Life-Style)
- e) Reality Check (Nachrichten aus der Wirklichkeit)
- f) Sign Language (Kunst, Experimentelles, Gebärdensprachliches)
- g) Get Involved! (Sonderkategorie freiwilliges Engagement) in Zusammenarbeit mit der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen

Bei der Sonderkategorie „Get Involved“ - wie auch bei den anderen Kategorien - bestimmt eine prominent besetzte Fach-Jury die Gewinner aus einer Vorauswahl, die durch ein Online-Voting getroffen wird. Zur Jury gehören neben international bekannten Filmproduzenten, Festspielleitern, Filmschuldozenten, Redakteuren und Schriftstellern auch Anja Engelke, Vorstandsmitglied der bagfa.

Die Fachjury zeichnet drei Beiträge aus der Sonderkategorie „Get Involved!“ mit folgenden Preisen aus:

- 1. Preis: 5.000,- Euro**
- 2. Preis: 3.000,- Euro**
- 3. Preis: 2.000,- Euro**

Diese drei Beiträge werden ebenso wie die Gewinner der anderen Kategorien im Rahmen der bundesweiten Filmtournee 2009 der Gesellschafter-Initiative vorgeführt.

**Film-Upload, Teilnahmebedingungen und weitere Informationen unter:
dieGesellschafter.de/shortnotice**

Einsendeschluss ist der 15. Oktober 2008.

short notice ist Teil der Gesellschafter-Initiative der Aktion Mensch. „In was für einer Gesellschaft wollen wir leben?“ Mit dieser Frage ist dieGesellschafter.de vor knapp zwei Jahren an die Bevölkerung herangetreten. Mittlerweile hat sich die Internetplattform dieGesellschafter.de mit rund 2,2 Millionen Besucherinnen und Besuchern und mehr als 175.000 Beiträgen zu einem wichtigen politischen Diskussionsforum in Deutschland entwickelt. Die Aktion Mensch sucht gemeinsam mit 75 Partnerorganisationen auch praktische Antworten: Knapp 5.000 Förderanträge für neue Initiativen sind bisher eingegangen. Außerdem steht im Internet eine kostenlose Freiwilligen-Datenbank bereit, die den Kontakt zwischen interessierten Ehrenamtlichen und gemeinnützigen Organisationen herstellt. Auch Freiwilligenagenturen sind hier als Kontaktmöglichkeit aufgeführt. Weitere Informationen auf der Projektplattform dieGesellschafter.de.

Es würde uns freuen, wenn Sie über den Launch des Portals SHORT NOTICE berichten und Filme zu freiwilligem Engagement und der Arbeit von Freiwilligenagenturen anregen.

Kontakt:

Aktion Mensch
Ansprechpartnerin für Pressearbeit: Mechthild Buchholz
Heinemannstraße 36
53175 Bonn
Telefon: 0228 / 2092 - 363
mechthild.buchholz@aktion-mensch.de

Bundesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen e.V.
Kerstin Brandhorst
Torstraße 231
10115 Berlin
Telefon: 030 / 20 45 33 66
kerstin.brandhorst@bagfa.de